

GESTIÓN DE STOCKS Y DE LA DEMANDA

DURACIÓN: 50 horas

MODALIDAD: Online

PRECIO: 400€

OBJETIVOS



ON LINE 50 horas
del 14 de abril
al 21 de mayo

www.adl-logistica.org

Una formación única que te conecta y trabajas con otros profesionales

GESTIÓN DE STOCKS Y DE LA DEMANDA

REDUCIR COSTES AUMENTANDO LA EFICACIA

INVENTARIOS QUE AÑO TRAS AÑO NO CUADRAN

etc

PROBLEMAS CON EXCESO DE STOCKS Y STOCKS OBSOLETOS

PROBLEMAS DE LOCALIZACIÓN Y CANTIDAD DE EXISTENCIAS

GESTIÓN DE STOCKS PARA EL ECOMMERCE

Conocerá las interrelaciones entre la Demanda y el Aprovisionamiento, y sus consecuencias.

Entraremos a analizar la Rotación de los Stocks y los efectos de la Obsolescencia en la Cuenta de Resultados.

i

OBJETIVOS

- Con el curso de GESTIÓN DE STOCKS Y DE LA DEMANDA el alumno obtendrá **formación completa y detallada** de los procesos que permiten una **correcta y adecuada gestión de los Stocks** y se le facilitará el aprendizaje para conseguir el mejor equilibrio entre coste y servicio.
- Conocerá las interrelaciones entre la **Demanda y el Aprovisionamiento**, y sus consecuencias.
- Entraremos a analizar la **Rotación de los Stocks y los efectos de la Obsolescencia en la Cuenta de Resultados**.

BENEFICIOS PARA ALUMNOS Y EMPRESAS

- MEJORA DEL CURRÍCULUM VITAE.

Los alumnos participantes incorporarán a su perfil los **conocimientos y habilidades** adquiridos, que junto con el diploma, ofrecerán un valor añadido a su perfil profesional y **ganarán competitividad**. Podrán reforzar su experiencia con este título y tendrán la oportunidad de ofrecer al empleador una opción de servicio mas amplia. Podrán ofrecer conocimientos en gestión de procesos y mercancías.

• **DESARROLLO PROFESIONAL.**

Los alumnos participantes recibirán una serie de herramientas y conocimientos que elevarán su nivel de competitividad así como de su seguridad y confianza . Aceleraran su incorporación a puestos de trabajo o promociones, acortarán el tiempo de desarrollo de sus carreras profesionales alcanzando objetivos con mayor rapidez y ampliarán su horizonte profesional para acceder con más seguridad a nuevos retos profesionales.

• **PROBLEMAS QUE SOLUCIONA ESTE CURSO (EMPRESAS)**

Inventarios que año tras año no cuadran.
Problemas de localización y cantidad de existencias.
Solucionar problemas en la gestión de procesos y unificar criterios almacén/administración.
Reducir costes aumentando la eficacia con formación.
Tener la tranquilidad de dejar en manos formadas la gestión del almacén.
Problemas con exceso de stocks y stocks obsoletos.
Ahorro de costes y mejora de procesos.
Perdidas causadas por mala gestión de stocks.
Reordenación y ubicación.
Problemas de coordinación demanda/stocks.
Gestión de stocks para el ecommerce.

• **SALIDAS PROFESIONALES**

Refuerzo de la experiencia laboral mediante un título de calidad.
Optar a ascensos o promociones dentro de la empresa.
Inicio de nuevos proyectos laborales.
Empresas con almacenes de cualquier sector.
Refuerzo para personal de administración.
Empresas de logística, distribución y almacenaje.
Gestión de la logística interna en fabricas.
Formación para emprendedores y Pymes

DESTINATARIOS

- Personal de almacén con tareas de responsabilidad.
- Para el profesional que opte al título de Experto en Gestión de Recursos - EGR
- Personal informático o técnico que se ocupa de la implantación de sistemas de información.
- Personal de administración.
- Operarios y mandos de almacén con deseos de progresar.

- Toda persona que necesita conocer o ampliar sus conocimientos en almacenaje y manutención
- Para aquellos profesionales que opten a la titulación de MÁSTER PROFESIONAL EN INTRALOGÍSTICA
- PYMES, ECOMMERCE Y EMPRENDEDORES

PROGRAMA

MÓDULO 1. LA FUNCIÓN DE ALMACENAJE

1.- Función del almacenaje

¿Qué es un almacén?
¿Sabías que... puede convertirse la energía en materia?
CASO: EL CUENTO DE LA LECHERA

2.- El almacenaje y algunas de sus leyes

Algunas definiciones interesantes
¿Sabías que... puedes cambiar stock por servicio?
Clases de almacenes
Otras funciones no menos complicadas

3.- Organización de un almacén

Condiciones que debe reunir
Organigrama del almacén

MÓDULO 2. GESTIONANDO LOS STOCKS

1.- Lo que almacenamos

Introducción
¿Qué almacenamos?
Coste de lo que almacenamos
¿Sabías que Goldratt piensa de otra manera?
Clasificación de las existencias
¿Sabías que el stock puede cambiarse por capacidad?
CASO: VISITA DEL BANQUERO

2.- La Gestión de los stocks

Definición
Etapas en la Gestión de stocks
Clasificación ABC
Gestión de stocks según su clase
Matriz ABC rotación-variabilidad de la demanda
Revisión de inventarios
Factores que condicionan la Gestión de stocks
La gestión dinámica de los stocks
El control de los inventarios
La Gestión de stocks y la cuenta de resultados
CASO: NO ME CUADRA EL ALMACÉN
Medidas para cuadrar el almacén

MÓDULO 3. TRABAJANDO CON LOS STOCKS

1.- Actuando con los stocks

Stock en tránsito y stock de seguridad
Stock operativo
Pedido o lote económico
La rotación de los stocks
CASO: IMPORTADORA DE AVES EXÓTICAS

2.- La obsolescencia

¿Qué es la obsolescencia?
Obsolescencia programada o planificada
Actitud ante la obsolescencia no planificada
Una experiencia en la gestión de la obsolescencia
Criterios para el control y seguimiento de la obsolescencia

3.- Aspectos básicos en la Gestión de stocks

Leyes fundamentales del almacenaje
Algunos ratios utilizados en la gestión de stocks
Consejos para mejorar la gestión de stocks
CASO: EL SUELDO DEL DIABLO

MÓDULO 4. PREVISIÓN Y GESTIÓN DE LA DEMANDA

1.- La Demanda y los Stocks

Un alto en el camino
CASO: STOCK Y VARIACIÓN DE LA DEMANDA
Previsión de la Demanda: Principios
Incorporación de la venta al análisis de la demanda

Métodos cualitativos de previsión
Métodos cuantitativos de previsión
Método del Alisado exponencial
Extrapolación de tendencias
CASO: PLANIFICACIÓN DE LAS VACACIONES

2.- Gestión Probabilística

CASO: DISTRIBUCIÓN HORECA
Cálculo probabilístico
Cálculo mediante la distribución Normal
CASO: SERVICIO A PANADERÍAS
Coste de la calidad del servicio

MÓDULO 5. PROCESOS DE COMPRAS

1. Gestionando las Compras

Aprovisionamiento y compras
Función de compras
CASO: COMPRAS SEGÚN ACTIVIDAD

2.- Compras en la Industria: Precio

Compras en entornos industriales
Compras por precio
CASO: UN PROCESO DE COMPRAS
Elementos del coste total
CASO: CRISTALES DE CUARZO
Negociación de precio con proveedores
Tácticas en la negociación de precios
Evaluación de proveedores
Perfil de aprovisionamiento

MÓDULO 6. COMPRAS ESTRATÉGICAS Y COMERCIALES

1. Estrategias que se nos imponen

Nuevas amenazas a la empresa
Compras de cooperación
Compras en partenariatado
Evaluación y selección de proveedores
Modelos de compras en la industria

2.- Compras en entornos Comerciales

CASO: BENEFICIO POR COMPRA O VENTA
Compras en la Distribución Comercial
Factores que determinan la negociación
Respuesta Eficiente al Consumidor ECR
La ética en las compras
Algunos indicadores en la función de compras

3.- Algunas reflexiones

Una visión distinta del aprovisionamiento
Consejos para mejorar la gestión de stocks
Lo lógico en la práctica resulta difícil

PRECIO

Importe: 400,00 €

Ventajas:

Descuento socios ADL 15%

Curso parcialmente bonificable por FUNDAE.

FORMAS DE PAGO

- Por transferencia bancaria
- Por domiciliación bancaria
- Por Paypal

PAGO: El importe total deberá ser abonado íntegramente con fecha anterior al inicio.

CANCELACIÓN: Deberá ser comunicada por escrito. Hasta 10 días laborables antes, se devolverá el importe menos un 20% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se realizará la devolución de la inscripción, admitiéndose la sustitución de la plaza.

PROFESORADO

D. JOSE MARIA MIRA

Perito Industrial. Diplomado en Dirección de empresas por el IESE- Universidad de Navarra, Dirección de marketing por el AMA, Planificación estratégica (EOI-Madrid), T.O.C. - Gestión de recursos (Goldratt Institute-Madrid), Comunicación y negociación (Belaebert Branch-Barcelona)

Ejecutivo en empresas nacionales y multinacionales en Madrid y Valencia.

Profesor de Logística en Universidad de Valencia, Murcia, Las Palmas y Tenerife. Centro Universitario Estema, ESIC Valencia y Murcia, Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valencia, Club de Economía y Dirección, Centro de Formación de la A.D.L. (responsable de los Programas de Perfeccionamiento Directivo)

Presidente y fundador de Nuevos Sistemas de Transportes SA. Miembro fundador del Centro Español de Logística CEL- Madrid.

Fundador y primer presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Logística (ADL) Valencia. Fundador y director de la Escuela Superior de Intralogística-Almacenalia. Colaborador con organismos de la U.E. para el desarrollo de países del Este Europeo. Consultor logístico.

ORGANIZA Y COLABORA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA

ESI *Almacenalia*