

EL PROCESO S&OP EN LA INDUSTRIA 4.0. VENTAJAS COMPETITIVAS

DURACIÓN: 8 horas

MODALIDAD: Presencial

PRECIO: 320€

OBJETIVOS



S&OP. Este Proceso, combina la planificación agregada de ventas con la planificación de producción, actividad multifuncional que contribuye a que las organizaciones operen de una manera mucho más flexible, precisa y óptima incidiendo positivamente en los objetivos de gestión operacional, venta y optimización de costes.

En este sentido, el curso tiene por objetivo proporcionar la metodología, competencias y herramientas fundamentales, no sólo para implantar el proceso en pequeñas y medianas empresas, sino también en grandes proporciones.

Proporcionará en poco tiempo los conocimientos necesarios para comprender la necesidad y estructura del proceso S&OP desde un punto de vista operacional y estratégico.

Nos centraremos en la ventaja competitiva que el proceso S&OP ofrece dentro de la Industria 4.0 al conjunto de la organización y en especial al área de Supply Chain; todo ello enfocado en la mejora continua y optimización de las operaciones, logrando alinear todos y cada uno de los objetivos y resultados de las distintas áreas de la empresa, gracias a la coordinación y trabajo en equipo que el proceso en sí mismo ofrece.

El curso combina lecciones con casos prácticos. Se aprende diseñando, estructurando e implementando de manera dinámica, eficaz y eficiente; trabajando en equipo. Toda una formación en S&OP

DESTINATARIOS

Perfiles profesionales:

- Gerencia y Responsables de Finanzas
- Directores y Responsables de Operaciones
- Directores de SC, Planificación (Demand & Supply) y Logística
- Directores y Responsables de planificación de ventas
- Responsables, Team Leads y coordinadores/admin de las áreas de planificación, logística y servicio al cliente

PROGRAMA

- S&OP. El Proceso de Planificación de ventas y operaciones (S&OP). Objetivo
- Concepto y definición
- El Proceso S&OP como modelo de Negocio Integrado
- Implantación: Objetivo y finalidad
- Estructura organizacional: Quién lidera el proceso y quién contribuye y participa
- Desarrollo: Pasos del Proceso
- Ciclo de Planificación: Niveles y Calendarización del Proceso
- Estructura organizacional
- Beneficios y ventaja competitiva para la Industria 4.0
- El Proceso de Seguimiento, mejora continua y Sanity Check en el proceso S&OP
- Cómo adaptar el Proceso de Planificación de ventas y operaciones al modelo y estructura organizacional de la empresa
- Cooperación y trabajo en equipo. Claves fundamentales para lograr la mejora de resultados derivados del Proceso S&OP
- Próximos pasos. Herramientas de mejora continua y optimización del proceso. Decisiones tácticas aplicadas
- Casos prácticos S&OP

HORARIO/LOCALIZACIÓN

Fechas y lugar de celebración en VALENCIA:

Fecha realización: Lunes, 15 de julio de 09:30 a 14:00 y de 15:00 a 18:30 horas

Lugar:

Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Valencia
C/ Benjamin Franklin, 8
Parque Tecnológico
46980 Paterna (Valencia)

Fecha realización: Lunes, 9 de septiembre de 09:30 a 14:00 y de 15:00 a 18:30 horas

Lugar:

Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Valencia
C/ Benjamin Franklin, 8
Parque Tecnológico
46980 Paterna (Valencia)

PRECIO

Importe: 320 €

Ventajas:

- Socios ADL: 25% descuento. Solicite información de descuentos por plaza múltiple.

Tripartita. Posibilidad de bonificarse por la Fundación Tripartita.

Colaborador de ADL: AVIA. Solicite información de descuentos especiales para personas asociadas a esta entidad en : formacion@adl-logistica.org

PROFESORADO



DÑA. BEATRIZ ATIENZA



Business & Talent Development Senior Advisor Emiratos Árabes Unidos

Con más de 20 años de experiencia profesional, comenzó su trayectoria profesional en Gestión de Operaciones Logísticas y Supply Chain, así como en Consultoría y Desarrollo estratégico de Procesos en diferentes empresas multinacionales dentro del sector logístico Automoción y Bienes de Consumo como DHL, UTI, Kamax y Henkel entre otras.

Su experiencia y desarrollo profesional ha sido llevado a cabo en distintos países de Europa y Oriente Medio, desempeñando funciones de Responsable de SC Planing, Logistics Manager, SC Project Manager y SC Development Manager, entre otros.

Al mismo tiempo, posee experiencia en Liderazgo y Gestión de Equipos multidisciplinares y de alto rendimiento, Técnicas de Negociación, Metodología Kaizen y Método A3 de Resolución de Conflictos, así como en Servicios de Desarrollo de negocio y Atención al cliente.

Ha colaborado y colabora también en calidad de docente y conferenciante con distintas organizaciones y escuelas de negocio como SP Jain Business School (Dubai), Adecco Training, y ADL, entre otras.

En la actualidad desarrolla también funciones a nivel internacional de consultoría estratégica y desarrollo de Procesos Logísticos y Supply Chain; Desarrollo de negocio, Consultoría e Implementación de procesos y proyectos de mejora continua.

Postgrado por la Universidad de Nottingham (UK), MBA Executive por Esic Business School y Máster MIDGET en Gestión estratégica organizacional y Liderazgo del talento por la Universidad Europea.

ORGANIZA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA