

FUNDAMENTOS LEAN PLANNING - FLPL

DURACIÓN: 8 horas

MODALIDAD: Streaming

PRECIO: 351 €

OBJETIVOS

Debemos **diseñar Procesos de Planificación y Control de Operaciones de manera totalmente integrada desde la Planificación Estratégica y Táctica** hasta sus niveles de ejecución o gestión de taller siguiendo los criterios de optimización de Servicio y Coste, así como su integración con los otros pilares empresariales Finanzas y Marketing.

El mercado es cada vez más fluctuante, agresivo y cambiante, de acuerdo a los distintos escenarios y necesidades según posición competitiva de la cadena de suministro se recomendarán **sistemas, métodos y herramientas que faciliten los cálculos y decisiones a la selección de las mejores opciones de producción y Logística.**

Los **objetivos** del curso son:

- Diseñar los diferentes modelos adecuados de planificación y programación de la SCM. Todo ello, diferente según la empresa, o en diferentes partes de su cadena de suministro, y que nos permitirá obtener una mayor competitividad de los procesos productivos, la mejora de la competitividad ante los clientes (precio, servicio, gama, calidad, marca, flexibilidad, a medida, innovación, ...), según nos interese por nuestra estrategia comercial.
- El papel de la planificación en el sistema de Mejora Continua
- Construcción del Mapa de Proceso del Sistema de Planificación y Control de Operaciones
- Análisis y Diagnostico de los procesos de Planificación
- Líneas de acción del sistema de mejora continua hacia la excelencia operacional.

DESTINATARIOS

Este Workshop es apropiado para los responsables de llevar a cabo una transformación lean y para los implicados en su implementación en la empresa.

- Directores Generales.
- Directores funcionales de Finanzas, Recursos Humanos, Informática,....
- Directores y responsables de Operaciones.
- Directores y responsables de Logística o de Supply Chain Management.

- Directores y responsables de Distribución y de Ventas.
- Directores y responsables de Compras y Aprovisionamiento.
- Directores y responsables de Planificación, y programación.
- Directores y responsables de Fabricación.

para aprender cómo implementar, mantener, y enseñar un diseño lean.

Y a todos los supervisores, personal de fabricación y de apoyo técnico, y personas que impulsen el cambio.

Todo profesional que quiere descubrir o iniciarse en las diferentes técnicas lean a aplicar en todas las áreas de operaciones, y como implementarlas en su empresa.

PROGRAMA

Diferenciaremos los diferentes sistemas de planificación Lean al trabajar contra pedido, contra demanda (reposición), o contra stock. La programación del día a día se realiza de forma simple (y visual) trabajando contra el cliente inmediato posterior en la cadena de suministro (sistemas pull).

Las previsiones de ventas no se utilizarán para confeccionar la programación y lanzar órdenes de aprovisionamiento, producción o distribución, sino para dimensionar correctamente los recursos a lo largo de la cadena de suministro (stocks, maquinaria, personal, ...).

La optimización y la planificación estratégica de los procesos son un factor para el éxito de la empresa. Para conseguir este objetivo, la gestión de las operaciones se debe tratar desde una óptica estratégica y con un componente de ventaja competitiva respecto a la competencia.

En este workshop nos centraremos en:

1. Lean Management: Estrategias de operaciones y logística.

2. Utilización de la herramienta Value Stream Map (VSM) para establecer los criterios de planificación.
3. La función de planificación y programación en los sistemas Lean
4. Técnicas de planificación y programación
5. La gestión de la demanda bajo una perspectiva Productos en serie, promociones, ciclo de vida de los productos y lanzamiento de nuevos productos.
6. Lean Project: Planificación de proyectos bajo una óptica Lean.
7. Planificación por cuellos de botella. (T.O.C. Theory Of Constraints, Libro La Meta)
8. Diseño estratégico de la planificación a lo largo de la cadena de suministro (Puntos de desacoplamiento, Punto de penetración de pedido, Puntos de inventario, Punto de customización, Punto de pacemaker, ...)
9. Los sistemas de información y planificación 4.0
10. A3 de Planificación
11. Autoevaluación de los Procesos de Planificación
12. La filosofía Lean Planning como plataforma hacia la Excelencia Operacional.
13. Motivos de éxito y fracaso de los sistemas de planificación Just In Time (JIT).
14. Ejercicios prácticos de los sistemas de planificación en distribución, producción y aprovisionamiento.

HORARIO/LOCALIZACIÓN

Fecha realización: 19 y 21 de abril de 2021

Horario: de 15:30 a 19:30 horas.

Duración: 8 horas.

METODOLOGÍA

Formación en Streaming mediante videoseminario, que se imparten en tiempo real, en las fechas y horario indicados. Durante estas sesiones videoseminario, el alumno, esta en directo con el profesor, que imparte la materia, e interactuar con el y el resto de alumnos. Metodología muy ágil y muy practica. Se desarrollan casos prácticos en grupo.

PRECIO

Importe curso: 351 €

- Descuento **para Socios ADL 10%: 315,90 €**

Curso parcialmente bonificable por FUNDAE, también para trabajadores en situación de ERTE.

PROFESORADO

IGNACIO MONSERRAT

Ingeniero Superior de Organización Industrial UPV. Doctor PhD en Ciencias y Tecnologías UJI. Master of Science in Industrial Engineering MSIE, KSU; USA. Director Técnico Masteres de Logística y Operaciones de ADL-Escuela de Negocios Lluís Vives. Profesor Programación de la Producción Curso Perfeccionamiento para Directivos Ford-ADL. Profesor Sistemas Productivos: Diseño de Flujos Industriales UPV. Profesor Máster de Diseño Industrial: Marketing Estratégico en UPV. Fue Miembro Comité Técnico-Científico Congreso Diseño y Desarrollo Nuevos Productos Feria Valencia y UPV. Miembro Comité Logístico Industria Auxiliar del Automóvil. Director de Operaciones y miembro del Comité de Dirección Industrias Ochoa, S.L.