

GESTIÓN INTEGRAL DE EXPORT/IMPORT

DURACIÓN: 12 horas

MODALIDAD: Dos modalidades de realización: Presencial o Streaming

PRECIO: 390 €

OBJETIVOS

Con este curso los participantes adquirirán conocimientos y habilidades adecuadas para:

- Fuentes de información e investigación para la búsqueda de proveedores, clientes, procedimientos y digitalización de la Gestión de las Export / Import.
- Conocer cuál es el marco legal internacional de las Compras y Ventas Internacionales y cuáles son los aspectos legales y operativos fundamentales. Cómo co-crear nuestras operaciones con los clientes y proveedores a nivel contractual y en la negociación.
- Profundización y conocimiento de los INCOTERMS 2020®, en las Export / Import, así como los aspectos clave de la Logística internacional para mejorar nuestros costes y mejorar la trazabilidad logística de nuestra Supply Chain. Innovación y Digitalización de la logística y el comercio internacional.
- Profundizar y conocer cuáles son los procedimientos y operativa de las Aduanas con respecto a Import / Export; desde el valor en Aduana, a las implicaciones fiscales pasando por el origen y circulación de las mercancías.
- Trazabilidad interna y externa (intermediarios logísticos y aduaneros). Mejora y excelencia operativa.
- Medios de Cobro y Pago y Financiación internacional, más adecuados en la actual coyuntura para las Export / Import.
- Ejemplos reales de de Operaciones de Export / Import.

DESTINATARIOS

El curso va dirigido a profesionales y directivos implicados en los procesos de internacionalización (Depto. Internacional, Export / Import Area Manager, Logística Internacional, Back Office) de empresas industriales o comerciales, que desee adquirir conocimientos prácticos avanzados sobre la gestión y trazabilidad de las operaciones de exportación e importación.

PROGRAMA

MÓDULO 1.- Contextualización Global de las Operaciones internacionales (Export- ventas/Import - Compras)

1.1.- Workflow de las Export/Import e implicaciones en las áreas contractuales, logísticas, aduaneras y financieras y su potencial revisión ante la actual coyuntura

1.2 Intermediarios logísticos y Aduaneros, Excelencia en la negociación con clientes y proveedores.

1.3.- Gestión de modos del Transporte Terrestre, Transporte marítimo y aéreo, Transporte especiales. Intermodal

1.4.- Fuentes de Información e investigación competitiva para las Export / Import (clientes y proveedores). Guía, Procedimientos y Documentos comerciales, logísticos y aduaneros en el comercio internacional.

1.5.- Riesgos y coberturas adecuadas las Operaciones Export / Import:

1.5.1.- Riesgos Comerciales / Negociación / Compraventa:

Negociación / previo al cierre: Contrato Compraventa Internacional
Entrega mercancía y negociación logística: Costes y obligaciones del Vendedor y Comprador.
Contractuales y Cláusulas adecuadas: Contratos marco y excelencia operativa con clientes y proveedores internacionales. (Ej: Contrato + cláusulas adecuadas con Check List)

1.5.2.- Riesgos Logísticos y mercancía: Seguros transporte y transitarios

1.5.3.- Riesgos Financieros / Divisas/ Seguro Comercial / Impagos/Medios de Pago:

1.5.4.- Riesgos Políticos y Extraordinarios y otros:

. Caso práctico: Operaciones Export/Import: desde la negociación al cierre

MÓDULO 2.- La logística Internacional - Distribución y Transporte Internacional

2.1.- Incoterms 2020:

Qué son y cómo se aplican? Qué implican? En qué ámbitos y departamentos de la empresa?

Implicación en la negociación y contrato compraventa: Entrega mercancía

Costes y obligaciones logísticas del Vendedor y Comprador

Gestión aduanera: excelencia operativa y obligaciones y Procedimientos. Regímenes de la mercancía y su gestión.

2.2.-Innovación Logística y Blockchain aplicado a la Logística Internacional y sus implicaciones comerciales, aduaneras y financieras.

2.3.- Distribución física y comercial y E-commerce: Costes, riesgos y Operativa.

2.4.- Guía y Documentos en los medios de transporte internacionales.

2.5.- Normativa y seguro de transporte internacional mercancías.

. Caso práctico: Operaciones, costes, riesgos y documentos logísticos

MÓDULO 3.- Gestión Aduanera y Procedimientos Tributarios de la mercancía y la empresa

3.1.- La ADUANA y el Territorio Aduanero Comunitario / OEA: Operador económico autorizado

3.2.- Clasificación arancelaria de la mercancía. Origen de la mercancías y Valor en la Aduana. Introducción de mercancías en el TAC y Despacho de Aduanas.

3.3.- Fiscalidad de las Export e Import: Regímenes especiales aduaneros. Entregas y Adquisiciones intracomunitarias: El NIF IVA: Vies y EORI. Operaciones Triangulares

. Caso práctico- Trazabilidad Aduanera en las Export/Import y gestión eficaz de las mercancías

MÓDULO 4.- Medios de Pago y cobro internacionales y Financiación de las Export/Import: Implicaciones logísticas

4.1.- Medios de pago y cobro y Financiación Internacionales: Seguridad, garantías bancarias e implicación logística de los medios de pago y cobro.

4.2.- El crédito Documentario y la gestión operativa y documental logística eficaz en los medios de cobro y pago

HORARIO/LOCALIZACIÓN

Fechas de realización: 13 y 20 de mayo de 2021.

Horario: de 10:00 a 14:00 y de 15:00 a 17:00 horas.

Duración: 12 horas

Lugar: Escuela de Negocios Lluís Vives - Av. Benjamín Franklin, 8 - 46980. Paterna (Parc Tecnològic)

MODALIDADES DE REALIZACIÓN DEL CURSO

Dos modalidades de realización del curso, **puedes elegir entre realizarlo modalidad Presencial o en modalidad Streaming.**

Si no puedes asistir de manera presencial a nuestro curso, te damos la opción de que lo hagas vía **Streaming, aula virtual, desde cualquier lugar podrás conectarte por ordenador. En tiempo real estarás en contacto con el aula en directo, pudiendo interactuar todo el rato con el docente y tus compañeros del aula para plantear tus dudas, participar en los debates, realizar los casos prácticos...etc**

PRECIO

Importe: 390 €

Ventajas:

- Socios ADL: 15% descuento

Curso parcialmente bonificable por FUNDAE

PROFESORADO

D. Pere Martínez

Consultor y Docente en International Business

Licenciado en Derecho por la UA (Universidad Alicante) y Master International Business (UMH & John Moores University Liverpool).

En la actualidad compagina el trabajo como Consultor de empresas en internacionalización (Alavant Internacionalización) con la docencia en Formación in company, así como en módulos de contratación y estrategia internacional y operativa práctica del comercio internacional y Marketing Internacional en Escuelas de negocio de la Comunidad Valenciana (CEU Valencia, EOI, FUNDESEM, IMF, Escuela de negocios LLUÍS VIVES (Cámara Comercio Valencia), ADL Asociación para el desarrollo de la logística.

Consultor Homologado Programa Crecimiento Empresarial EOI – Ministerio Industria y en formación en Internacionalización por ICEX-CECO. Mentor y gestor de Proyectos empresariales EOI.

Ha sido responsable de Promoción Internacional de la Asociación Española de fabricantes de Juguetes donde trabajó durante 7 años coordinando la promoción y los servicios de internacionalización a las empresas así como las relaciones con las instituciones públicas(ICEX, IVEX, Cámaras Comercio).

ORGANIZA Y COLABORA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA