

Máster Online en Logística Integral. Supply Chain Management SCM

DURACIÓN: 450 horas

MODALIDAD: Online

PRECIO: 4.000,00 €

OBJETIVOS

OBJETIVOS



La correcta Gestión de la Supply Chain es un factor clave en la estrategia de una compañía. **Con este programa el profesional demostrará que es posible ser más eficiente e innovador en la dirección de un departamento de logística.**

El alumno aprenderá **procesos y herramientas nuevas y adquirirá habilidades en la implantación de nuevos proyectos** apoyados en la tecnología, en la eficiencia y en la rentabilidad.

El programa permite actualizar y especializar al participante con las últimas herramientas de gestión, para poder **optimizar procesos y tomar decisiones en el mundo de la logística integral.**

Adquirir una **visión Integral de la Cadena de Suministro, mejorando el nivel de servicio al cliente optimizando la dirección de un departamento de logística.**

METODOLOGÍA

- Nuestra formación online se desarrolla en un campus virtual al que podrá **acceder desde cualquier lugar y a cualquier hora, con total flexibilidad.**
- Lo primero a destacar es el alto nivel del profesorado, esto asegura la alta calidad técnica y pedagógica del Máster. El profesorado está formado por Directivos en activo de importantes empresas, Catedráticos, Abogados de prestigio internacional e importantes Consultores, entre otros. La diferencia con los masters presenciales que han dado hasta la fecha está en que, en esta ocasión, contarán con las últimas tecnologías de soporte digital para poder acompañar mucho mejor sus exposiciones y

métodos pedagógicos.

- El contenido de los módulos se imparte mediante animación con narración y simulación incluida. Por otro lado, todos los cursos cuentan con multitud de material adicional descargable.
- Utilizaremos una metodología muy ágil, visual, didáctica.
- Todas sus dudas a lo largo del máster podrán ser consultadas con el profesor y la evaluación es continua y autoevaluable.

DESTINATARIOS

Directores y mandos intermedios de las áreas de Logística, Distribución, Transporte, Operaciones, Compras, Aprovisionamiento, Planificación, Almacén y Servicio al cliente que quieran avanzar en su carrera profesional asumiendo nuevas responsabilidades y retos de un mayor nivel.

Licenciados, diplomados y grados que quieran comenzar su carrera en el área de las operaciones y la logística con una formación de referencia.

TESTIMONIOS DE EXALUMNOS DEL EMÁSTER

Estoy enormemente satisfecho de haber realizado este máster. He adquirido unos amplios conocimientos tanto prácticos como teóricos del principio a fin en la Cadena de Suministro.

Ha sido un año de esfuerzo y constancia que ha merecido la pena.

Felicito a todo el profesorado, en especial a Carlos y al soporte técnico.

D. PABLO GARCÍA SORIANO
RESPONSABLE ALMACÉN

El Máster Online en Supply Chain Management han sido once meses de esfuerzo y aprendizaje pero también muy amenos. Estoy muy satisfecho con los conocimientos adquiridos durante el curso. Mi enhorabuena a todos los profesores y en especial a Carlos Hernandez. El máster resulta muy dinámico y especialmente atractivo frente a otros cursos e-learning que he realizado

D. JOSÉ M. MARCH SIGNES
COORDINADOR DE OPERACIONES

PROGRAMA

MÓDULO 1. MANAGEMENT, DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

1. INTRODUCCIÓN AL SCM Y A LA e-LOGISTICA.

- Introducción a la Gestión de la Cadena de Suministro.
- El comercio electrónico y la e-Logística.

2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Planificación y decisiones estratégicas.
- Cuadro de mando Integral (CMI). Balanced Scorecard. Gestión por procesos.

MÓDULO 2. DISTRIBUCIÓN, TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR.

1. GESTIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

- Canales de Distribución.
- Tipos de canales. Intermediarios.
- Aspectos a tener en cuenta en la elección del canal de distribución.
- Canales de Distribución alternativos.
- El merchandising.
- Comportamiento del Consumidor.

2. INCOTERMS 2020

3. LOS DOCUMENTOS MÁS USADOS EN COMERCIO EXTERIOR.

- Documentos comerciales básicos.
- Formas de pago internacional, seguros y obligaciones documentales.
- Documentos de transporte.
- Documentos aduaneros y fiscales.

4. CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

- Aplicación práctica de los incoterms al transporte por carretera.
- La contratación del transporte nacional.
- El contrato de transporte internacional.

5. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MARÍTIMO.

6. EL TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS

- Análisis del sector y aspectos técnicos.
- Aspectos comerciales del transporte aéreo.
- Costes en el transporte aéreo regular.
- La contratación del transporte aéreo.

7. TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL. INTERMODALIDAD

- Definición de tipos de transporte.
- Actores que intervienen en el transporte Intermodal y en general.
- Unidades de transporte.
- Infraestructuras que sustentan la intermodalidad.
- Flujo de mercancías en el transporte ferroviario.
- Contrato internacional de transporte por ferrocarril.
- Equipos de Tracción.

8. 50 TÉCNICAS DE REDUCCIÓN DE COSTES EN EL TRANSPORTE

- Reducción de costes por negociación.
- Mejores técnicas para la reducción por cambio operativo.

9. INTRODUCCIÓN A LOS DEPÓSITOS ADUANEROS.

- Tipos de depósitos.
- Inclusión de mercancías en depósito y control del mismo.
- Documentación aduanera.

MÓDULO 3. COMPRAS Y GESTIÓN DE STOCKS.

1. GESTIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES.

- Contratación Internacional y marco legal de las compras internacionales.
- Operativa de las compras internacionales: trazabilidad y documentación para la importación vs la búsqueda de la excelencia.
- Medios de pago y gestión y operativa aduanera de las compras internacionales.

2. SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y GESTIÓN DE STOCKS.

- Búsqueda y selección de proveedores
- Gestión de Stocks.

MÓDULO 4. OPERACIONES, FABRICACIÓN, CALIDAD. MEDIO AMBIENTE.

1. PLANIFICACIÓN, CONTROL DE LAS OPERACIONES Y DIRECCIÓN DE FABRICACIÓN

- Planificación de la producción.
- Lean Manufacturing.

2. LOGÍSTICA INVERSA

MÓDULO 5. LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍAS DE GESTIÓN

1. ALMACENAJE Y MANUTENCIÓN. ESTRUCTURAS Y CONCEPTOS. METODOLOGÍAS

- Estructuras y elementos auxiliares de almacén
- Metodologías de trabajo. El picking.

PROYECTO DE FIN DE MÁSTER.

(*) El plan de estudios puede sufrir modificaciones por causas de planificación o adaptación curricular siempre encaminadas a la mejora del programa

PRECIO

Importe total del máster: 4.000 €

- Matrícula: 1.000 €
- Programa máster: 3.000 €

VENTAJAS

Financiación propia a 10 meses sin interés: 300 € al mes.

Ventajas para asociados.

Becas para desempleados.

Curso parcialmente bonificable por FUNDAE.

FORMAS DE PAGO (*)

Por transferencia bancaria

Por domiciliación bancaria

Por Paypal

PROFESORADO

EQUIPO DOCENTE

D. Carlos Hernández Barrueco

Licenciado en CC.PP y de la Administración (UPV), Máster en Dirección Logística Integral (CSG), Marine & Cargo Surveyor (Colegio Oficial de la Marina Mercante), Posee numeros títulos relacionados con la Dirección Logística Integral. Ha trabajado como Jefe de Planta de STECO-ALLIBERT, Adjunto al Director de Operaciones en Christian Salvesen - Gerposa / Norbert Dentressangle y Director de Logística y Control de la Producción en Faurecia. Responsable de Transporte y Logística Corporativo del Grupo Levantina. Es profesor de numerosos Másters y Seminarios en multitud de Escuelas de Negocios. Destaca como conferenciante y como uno de los formadores logísticos más prestigiosos de España y del e-learning en logística.

D. Alfonso Cabrera Cánovas

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Murcia). Profesor de Comercio Exterior en la especialidad de Organización y Gestión Comercial (Consejería de Educación de la Región de Murcia). Ejerce como profesor desde 1996 hasta hoy en el IES PRINCIPE DE ASTURIAS de Lorca, impartiendo el módulo de "Transporte Internacional de Mercancías" en el ciclo de grado superior de COMERCIO INTERNACIONAL. Es Tutor de la Formación en Centros de Trabajo (prácticas en empresas) de los alumnos del ciclo de Comercio Internacional. Profesor en numerosos cursos y seminarios en temas de Transporte Internacional en Escuelas de Negocio, Cámaras de Comercio (Murcia, Lorca) y Universidades (Profesor del Master de Comercio Exterior de la Universidad Carlos III de Madrid). Autor de varios libros relacionados con la materia:

"Las Reglas Incoterms 2010: manual para usarlas con eficacia" (Marge Books, Junio 2013)

"El transporte internacional por carretera" (Marge Books, 2012)

"El Convenio CMR" (Marge Books, 2012)

"El Contrato de transporte por carretera (Ley 15/2009)" (Marge Books, 2010)

"Transporte Internacional de Mercancías" (ICEX, 2011)

"Contratación del transporte nacional e internacional de mercancías" (Fundación Confemetal, 2011)

Certificado de competencia profesional para el transporte nacional e internacional de mercancías por carretera (Título de capacitación).

D. Ángel Pascual Prats

Licenciado en Economía en la Universidad de Alicante. Master en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Técnico de Comercio Exterior en la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL). Operador de Transporte de importación en DHL Supply Chain para la factoría FORD. Actualmente trabaja gestionando el tráfico de Exportación a América en el Operador Logístico en Levantina de Asociados Minerarles.

D. Carlos F. Franco Viñuelas

Ingeniero Técnico de obras públicas. Especialidad en transportes y servicios urbanos Universidad Politécnica de

Vaelncai. Licenciado en Ciencias por la Universidad Politécnica de Valencia. Máster en PRL Nivel Superior. Univeristat Oberta de Catalunya. Posee numerosos títulos relacionados con la Calidad, Medio ambiente y PRL.

Ha sido asesor técnico en el Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat Valenciana. Director de Calidad, MA, PRL y Organización Interna en Rover Alcisa y en Fervialia. Ingeniero de Estudios en Pavasal e inicias. Actualmente es Consulotr de Empresas en IngeniAx. Colabora como formador en diversas Escuelas de Negocios e institutos, como AIDICO. Evaluador EFQM y asesor de empresas en la implementación y auditoria de sistemas: OHSAS, ISO, etc.

D. César Camisón Zornoza

Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de Valencia. Titular de la Cátedra de Empresa Familiar y Director del Master en Estrategia de la Universitat de Valencia. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat de Valencia. Visiting Scholar en la London School of Economics and Political Science, Université Montpellier, Vienna University, Università degli Studi di Modena, University of Surrey, Università Commerciale Luigi Bocconi de Milán y University of Texas. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha pronunciado más de 150 conferencias como conferenciante invitado. Ha dirigido o participado como profesor en programas de doctorado y cursos de postgrado en cerca de 30 universidades españolas, europeas e iberoamericanas.

D. Emilio Camarena Gil

Ingeniero Industrial. Licenciado en CC. Económicas y Empresariales. Master en Gerencia de la EOI y en Estrategia de UV. Experiencia en puestos directivos del área productiva en Sáez Merino, Bioingeniería, Ciba-Geigy, Esso, Formica Española entre otras empresas. Consultor en gestión de producción, proyectos e innovación. Actualmente es Profesor Asociado de la Universidad de Valencia.

D. Pere Martínez Pérez

Licenciado en Derecho y Master en Internacionalización de la empresas. En la actualidad compagina el trabajo como asesor de empresas en internacionalización (ALAVANT Internacionalización) con la docencia en Formación in company y en Escuelas de Negocio en contenidos y materias de contratación, estrategia y negociación internacional, operativa práctica del comercio internacional, licitaciones a organismos internacionales y Marketing Internacional en CEU Escuela de Negocios, FUNDESEM, ESTEMA-Universidad Europea de Madrid, Escuela de negocios LLUÍS VIVES, ADL Asociación para el desarrollo de la logística y Cámara Comercio Alicante. Es consultor en Comercio Exterior de la Fundación INCYDE del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, así como consultor y formador de gestión empresarial e internacionalización por la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Ha sido responsable de Promoción Internacional de la Asociación Española de fabricantes de Juguetes donde trabajó durante 7 años coordinando la promoción y los servicios de internacionalización a las empresas así como el desarrollo de los Planes de Internacionalización y las relaciones con las instituciones públicas (ICEX, IVEX, Cámaras Comercio) también ha trabajado durante años como Tutor de Internacionalización del IVEX. www.alavant.es

ORGANIZA Y COLABORA

