

OPTIMIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE PEDIDOS (picking). LLOG un innovador juego de simulación logística

DURACIÓN: 10 horas

MODALIDAD: Presencial

PRECIO: 300,00 €

OBJETIVOS

Este curso le proporcionará en poco tiempo los conocimientos necesarios para comprender la complejidad del proceso de **preparación de pedidos** y **expediciones** desde un almacén a sus clientes; así como los principios básicos, las tácticas, y la metodología y herramientas necesarios para emprender la mejora continua y optimización del proceso logístico en su propia empresa.

El curso combina lecciones con ejemplos reales y casos prácticos; con el aprendizaje activo mediante LLOG un innovador juego de rol y de simulación logística.

En **LLOG**, el jugador es el protagonista de una experiencia logística lo más real y profesional posible donde experimenta las acciones y decisiones que tienen lugar en el proceso de preparación de pedidos y de expediciones desde un almacén (gestión de inventarios, decisiones de ubicación, estiba y desestiba, rutas de picking, reposición de productos, gestión de la información, cálculo de rutas de reparto, eficiencia, trabajo en equipo, liderazgo, etc.).

Se trata de un almacén en miniatura donde se deben tocar sus elementos a escala (estanterías, operarios, productos, palets, vehículos). Hay que mover físicamente los productos y los palets, los vehículos y los operarios. Las cosas ocupan un volumen que es importante aprovechar de forma eficiente. Se puede ver en tres dimensiones, es real. Se aprende haciendo y tocando cosas.

Cuenta con su propio software SGA (Sistema de Gestión de Almacén, o en inglés WMS) y de un lector de código de barras. Es importante la gestión de la información ligada a los clientes, los pedidos, las ubicaciones, los inventarios, etc. Se aprende sobre la integridad de los flujos de información, la trazabilidad, y la coherencia entre el sistema de información y la realidad física.

No menos importante son las personas y su inteligencia, que forman un gran equipo que debe gestionar el proyecto de la mini empresa. Cada participante asumirá un rol: dirección de operaciones, responsable de almacén, preparador de pedidos (picker), reponedor, consolidación y expediciones. Cada uno tendrá asignado un papel, unas funciones y unas responsabilidades. Todos tienen algo que aportar y que hacer, pero colaborando e interactuando eficientemente. La información y los productos pasarán de unos a otros y

tendrán que afrontar y resolver problemas colaborativamente.

OBJETIVOS

En este programa aprenderás:

- El proceso de preparación de pedidos y expediciones.
- Herramientas de mejora continua y optimización del proceso logístico.
- Decisiones tácticas.
- Nuevas tecnologías.
- Juego de rol y de simulación.

METODOLOGÍA

Formación de alto nivel, práctica, utilizando técnicas participativas para preparar al profesional en la toma de decisiones, en la gestión del proceso de preparación de pedidos. Metodología que fomenta la participación activa para el intercambio de experiencias entre participantes.

Es **necesario** que todos los asistentes traigan su portátil para las segundas sesiones, con el objetivo de trabajar y grabar las soluciones de los casos prácticos que se desarrollan en el aula.

DESTINATARIOS

Personas de **cualquier área funcional** de la empresa con capacidad para tomar decisiones en la **gestión de los inventarios**, del proceso de **preparación de pedidos** y de las **expediciones**; y cuyo objetivo sea mejorar en la gestión del proceso logístico, optimizando el nivel de servicio y el aprovechamiento de los recursos disponibles.

Perfiles profesionales: gerencia, jefes de almacén, directores de operaciones, directores logísticos, preparadores de pedidos, departamento de expediciones, empresas de almacenaje, transporte y distribución logística, operadores logísticos, servicios y distribución, profesionales de la logística.

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN

- El papel de la preparación de pedidos y de las expediciones dentro de la cadena de valor logística.

2. DECISIONES TÁCTICAS

- Sistemas, tecnología y recursos.
- Diseño y dimensionamiento del almacén.

- Previsión y gestión de la información.

3. EL PROCESO DE PREPARACIÓN DE PEDIDOS Y EXPEDICIÓN

- Principios básicos.
- Optimización de rutas de picking dentro del almacén.
- Slotting: tácticas de ubicación de productos según rotación y cobertura.
- Consolidación de pedidos: optimización del paletizado y del contenedor.
- Expediciones y optimización de rutas.

4. MEJORA CONTINUA

- Análisis de la información, ratios y mejora de la productividad desde el enfoque 'lean warehousing'.

5. PICKING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Pick to light.
- Voice picking.
- RFID.
- Vision picking.
- Robótica.

6. JUEGO DE ROL Y DE SIMULACIÓN LOGÍSTICA

- LLOG: un juego para grandes profesionales de la logística.

HORARIO/LOCALIZACIÓN

- Fechas y lugar de celebración en ALICANTE:

Fecha realización: 05 y 06 de febrero de 2019.

Horario: de 09:30 a 14:30 horas

Lugar:

Fundesem Business School Alicante
Deportistas Hermanos Torres, 4
03016 Alicante

- Fechas y lugar de celebración en VALENCIA:

Fecha realización: 12 y 13 de febrero de 2019.

Horario: día 12 de febrero de 08:30 a 14:30 horas y día 13 de febrero de 09:30 a 13:30 horas.

Lugar:

Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Valencia
C/ Benjamin Franklin, 8
Parque Tecnológico
46980 Paterna (Valencia)

- Fechas y lugar de celebración en CASTELLÓN:

Fecha realización: 26 y 27 de febrero de 2019.

Horario: de 09:00 a 14:00 horas.

Lugar:

ASCER
Ginjols, 3
12003 Castellón

PRECIO

Importe: 300,00 €

Ventajas:

- Socios ADL: 15% descuento. Solicite información de descuentos por plaza múltiple.
- Socios de ASCER y antiguos alumnos FUNDESEM: 15% descuento. Solicite información de descuentos por plaza múltiple.

Tripartita. Posibilidad de bonificarse por la Fundación Tripartita.

Colaborador de ADL: AVIA. Solicite información de descuentos especiales para personas asociadas a esta entidad en: formacion@adl-logistica.org

PROFESORADO

D. ALEJANDRO RODRÍGUEZ

Profesor e investigador de la Universitat Politècnica de València. Consultor del Instituto Tecnológico de Informática (ITI). Alejandro Rodríguez es Profesor Titular en el Departamento de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de València. Desde 1997 hasta la actualidad ha combinado su labor docente en la Universidad (en estudios de grado, diversos Másteres y cursos Posgrado), con labores de consultoría, formación y gestión de proyectos de Ingeniería de Organización Industrial en multitud de empresas: Tutto Piccolo, Artenvas, Keraben, Terra Mítica, Plastikén, Injusa, Autotrim, Skoda, Johnson Controls, Dynamit Nobel, Exel Logistics, Aprilia, Daimler-Chrysler, Massive, SofyTec, MRW, FausGroup, OKW, Llanera, Grupo Valero, GALOL, Vaello Campos, Granfort, Jaguar/Land Rover, Pikolinos, Pedro García, Cándido Miró, Grupo ERUM, Korott, SixtySeven, MTNG experience, Cafento, AECOC, Mercadona, Grupo Marjal, ADL, Fundesem, CITET, CEL, entre otras.

Sus áreas de trabajo, investigación y desarrollo son: la logística (almacenaje, picking, distribución en planta, gestión de la cadena de suministro, rutas), la mejora de la producción (lean-manufacturing, planificación y programación de la producción, secuenciación y lotificación), la reingeniería de procesos, el diseño industrial y la ingeniería concurrente.

Alejandro Rodríguez es Doctor 'cum laude' por la Universitat Politècnica de València en el programa 'Estadística y Optimización'; es Ingeniero de Organización Industrial e Ingeniero Técnico Industrial (Mecánica).

ORGANIZA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA

