

DEMAND PLANNING. GESTIÓN Y ESTRATEGIA

DURACIÓN: 12 horas

MODALIDAD: Presencial

PRECIO: 400,00 €

OBJETIVOS

El objetivo del curso es **aprender a optimizar la planificación de la demanda de una empresa**. Aprenderemos a, en función de un nivel de servicio determinado, **realizar un buen pronóstico que nos ayude a planificar la producción, los inventarios y los aprovisionamientos**. La gestión de este ciclo completo de una manera optimizada nos ayudará a reducir costes, mejorando así los resultados económicos de la empresa.

A lo largo de la formación, repasaremos los **diferentes modelos de previsión y cómo aplicarlos en un modelo integral**. También, estableceremos las **interrelaciones entre demanda y marketing, gestión de stocks, aprovisionamiento o producción** que nos permitirán realizar análisis exhaustivos para planificaciones más concretas. Además, también veremos las soluciones tecnológicas disponibles en la actualidad y que son, junto a los datos, la información y las personas, una parte imprescindible de un modelo optimizado de planificación de la demanda.

Por tanto, el objetivo es que al finalizar la formación los alumnos se lleven:

- **Los conocimientos y herramientas necesarias que les permitan no solo conocer los conceptos, las técnicas y las herramientas que permiten pronosticar la demanda, sino también saber cómo aplicarlos en sus empresas.**
- **Experiencias reales de mejores prácticas implantadas en empresas punteras.**
- **El conocimiento del mercado de soluciones tecnológicas de planificación de la demanda.**

DESTINATARIOS

Profesionales de **Planificación, Logística, Compras, Operaciones y Comercial** que deseen profundizar en **cómo optimizar el proceso de la planificación de la demanda** y cualquier directivo interesado en dominar esta temática.

PROGRAMA

QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA.

POR QUÉ HACEMOS PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA.

- Realidad del nuevo entorno de negocio.
- Vivimos tiempos turbulentos.
- Para qué sirve la planificación de la demanda.

NUEVO ENFOQUE EN LA PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA.

- Sistemas tradicionales.
- Enfoque optimizado.

PREVISIÓN DE LA DEMANDA.

- Preguntas sobre previsión de la demanda.
- Principios del forecasting.
- Métodos de previsión de la demanda:

Métodos cuantitativos.

Métodos cualitativos.

- Fundamento del pronóstico.
- Combinación de métodos.

Series temporales.

Pronóstico casual.

Pronóstico colaborativo.

Pronóstico experimental.

- Medir y monitorizar la precisión del pronóstico.
- Ventaja competitiva a través de un mejor pronóstico.

PLANIFICACIÓN DE INVENTARIO.

- Inversión vs Nivel de servicio.
- ¿Por qué hay inventarios y stock de seguridad?

- Precisión en previsión del nivel de seguridad.
- Segmentación de inventarios.
- Planificación de la red de la cadena de suministro por etapas.

PLANIFICACIÓN DEL APROVISIONAMIENTO.

- Planificación de la red de la cadena de suministro por etapas.
- ¿Cuánto y Cuándo hay que pedir?
- Output = pedidos recomendados + premio extra.
- Planificación de circuito cerrado: órdenes de liberación a ERP
- Optimización de inventario y madurez de procesos

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS.

RESUMEN DE LOS BENEFICIOS.

CASO PRÁCTICO.

HORARIO/LOCALIZACIÓN

- Fechas y lugar de celebración en VALENCIA:

Fecha realización: 5 y 6 de mayo de 2020

Horario: de 15:00 a 21:00 horas

Lugar de celebración:

Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Valencia
C/ Benjamin Franklin, 8
Parque Tecnológico
46980 Paterna (Valencia)

- Fechas y lugar de celebración en ALICANTE:

Fecha realización: 29 y 30 de abril de 2020.

Horario día 29 de abril: de 15:00 a 21:00 horas.

Horario día 30 de abril: de 09:00 a 15:00 horas.

Lugar:

Fundesem Business School Alicante
Deportistas Hermanos Torres, 4
03016 Alicante

- Fechas y lugar de celebración en MURCIA:

Fecha realización: 27 y 28 de mayo de 2020.

Horario día 27 de mayo: de 16:00 a 21:00 horas.

Horario día 28 de mayo: de 08:00 a 15:00 horas.

Lugar:

Cámara de Comercio Murcia

IMPORTANTE: Es necesario que los alumnos se lleven su portátil, con el fin de seguir la documentación que se subirá a un campus virtual.

PRECIO

Importe: 400,00 €

Ventajas:

- Socios ADL: 15% descuento

Curso parcialmente bonificable por FUNDAE.

PROFESORADO

D. LUIS VEGA

Economista y Executive MBA. IE Business School.

Ha desarrollado su carrera profesional en:

- Automóvil (en las multinacionales ZF y VALEO).
- IT (en PORTUM y FULLSTEP).
- Biotecnología (en GENOMA Swiss Biotechnology).

En la actualidad compagina el puesto de Directivo en CERAVÉR (multinacional francesa de equipos médicos), con la consultoría de compras en OPTIMICE.

Ha desarrollado una amplia experiencia en la función de compras trabajando para algunas de las principales empresas españolas implantando proyectos de transformación de los departamentos de compras.

Es profesor de diferentes Escuelas de Negocios (CÁMARA VALENCIA, CÁMARA CASTELLÓN, ADL Asociación para el Desarrollo de la Logística) y miembro del claustro de profesores de AERCE (Asociación Española de Responsables de Compras y Aprovisionamientos).

ORGANIZA Y COLABORA



Cámara
Murcia

> FBS Business
School

ORGANIZA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA