

E. LOGISTICS

DURACIÓN: 50 horas

MODALIDAD: Online

PRECIO: 400 €

OBJETIVOS

Con el curso de eCOMMERCE & eLOGISTIC el alumno obtendrá formación completa y detallada sobre de los procesos que permiten crear y gestionar un ecommerce. Se formará en **Logística aplicada al comercio electrónico y en el uso del mismo en transacciones b2b , b2c.**

El objetivo es lograr que empresa o alumno puedan gestionar la elogistica, que es una de las principales materias vitales para el éxito en el ecommerce.

BENEFICIOS PARA ALUMNOS Y EMPRESAS:

• **MEJORA DEL CURRICULUM VITAE.**

Los alumnos participantes incorporarán a su perfil los conocimientos y habilidades adquiridos, que junto con el diploma, ofrecerán un valor añadido a su perfil profesional y ganarán competitividad. Podrán reforzar su experiencia con este título y tendrán la oportunidad de ofrecer al empleador una opción de servicio mas amplia, así como una batería de herramientas y conocimientos sobre nuevas tecnoligías, que pueden marcar la diferencia en el CV .

• **DESARROLLO PROFESIONAL.**

Los alumnos participantes recibirán una serie de herramientas y conocimientos que elevarán su nivel de competitividad así como de su seguridad y confianza . Aceleraran su incorporación a puestos de trabajo o promociones, acortarán el tiempo de desarrollo de sus carreas profesionales alcanzando objetivos con mayor rapidez y ampliarán su horizonte profesional para acceder con más seguridad a nuevos retos profesionales.

• **PROBLEMAS QUE SOLUCIONA ESTE CURSO (EMPRESAS)**

- **Adaptación de la empresa al comercio electrónico.**
- Solucionar problemas en la gestión de procesos y unificar criterios en logística del ecommerce.
- Reducir costes aumentando la eficacia con formación.
- **Emprender un proyecto online** para la empresa.
- Problemas con **envios, transporte y distribución de última milla.**
- Ahorro de costes y mejora de procesos.
- **Perdidas de clientes por mala gestión logística.**

- Contratación y envío con transportes.
- Problemas de coordinación demanda/stocks.
- Gestión de stocks para el ecommerce.
- Acertar con la plataforma online adecuada.
- Gestión y contratación con agencias de tte.

• SALIDAS PROFESIONALES

- Refuerzo de la experiencia laboral mediante un título de calidad.
- Optar a ascensos o promociones dentro de la empresa.
- Inicio de nuevos proyectos laborales.
- Empresas con almacenes de cualquier sector.
- **Refuerzo para personal de administración y ventas.**
- Empresas de logística, distribución y almacenaje.
- **Gestión de la logística para empresas con comercio electrónico.**
- Formación para emprendedores y Pymes en ecommerce.
- **Emprender un negocio online.**

DESTINATARIOS

Disponible para los matriculados a partir de enero 2.018

A todas las personas y empresas interesadas en la evolución de las **estrategias aplicadas a la Cadena de Suministros** ante la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación, información, ventas y su implicación en el consumo cotidiano.

- Empresas que necesiten adaptarse a las **nuevas formas de negocio.**
- **Emprendedores y Pymes** que quieran poner online parte de su negocio.
- Profesionales y empresas del **ecommerce y venta online.**
- Personas y empresas que necesiten **conocimientos de funcionamiento de la eLogística.**
- Interesados en formarse como gestores de ecommerce & eLogistic.

PROGRAMA

EL B2B Y LA LOGÍSTICA

1 EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1Concretando algunas ideas

2Algunos Modos de comercio electrónico

3Conexión del SGA con el EDI en el almacén

2 COMERCIO ELECTRÓNICO B2B

1Algunas características del negocio

2Aspectos básicos aplicables al B2B

3Programación logística para el gran B2B

4Bolsa de contratación de cargas

5La forma de gestionar Apple su transporte en B2B

EL B2C Y LA TIENDA ON-LINE

1EL E.COMMERCE B2C

1Algo sobre el e.commerce B2C para empezar

2Perfil del comprador On-line

3¿Cómo crear una tienda On-line?

4Otra manera: El Dropp-shipping

4Market-Place otra opción para comprar y vender

5La ética y el fraude On-line

E.LOGISTICS EN EL B2C

1E.logistics vs E.commerce

2Embalaje adecuado para el e.commerce

3Productos con trazabilidad obligatoria

4Milk-run y Cross-docking en el Mk-PI

ENTREGA DOMICILIARIA

1La entrega en casa

2Evolución de la entrega a domicilio: iBird

3Puntos de conveniencia

4Red de puntos de conveniencia: Kiala

5Taquillas automáticas

6Taquillas móviles VOLVO

APENDICE: NUEVAS PROFESIONES Y CONCEPTOS

1"Web optimizer": La profesión del futuro

2Se busca "Growth hacker"

3El "Growth Model"

CASO: EL COMPLIT

OPERACIONES EN EL E.LOGISTICS

1LA CARGA FRACCIONADA

1Transporte fraccionado

2Agencias de Paletería

3Tarifas y servicios de agencias y mensajerías

4Selección de agencia

5La distribución urbana

6Transporte industrial recurrente

7La última milla

2OPERADOR LOGÍSTICO

1¿Qué es un operador logístico?

2Servicios ofrecidos por los Operadores Logísticos

7Actitud deseable del operador de E.Logistics

LA ENTREGA DOMICILIARIA

1EL E.LOGISTIC 40

1Cambio del modelo logístico en E.commerce

2La logística en la compra domiciliaria

3La logística en el comercio on-line

4Elección del operador E.Logistics

5Midiendo el transporte y la entrega

6Midiendo la satisfacción del cliente

7Logística de Amazon Market-place

8Incidencias comunes en el comercio electrónico

NOVEDADES EN E.LOGISTICS

1Los motores de la re-evolución

2Evolución del establecimiento físico

3Google Shopping Express

4El supermercado de Amazon

5Amazon de nuevo

6Instacart: Simple e inteligente

7Experiencias y ofertas novedosas en E.Logistics

PRECIO

400 €/ persona

Descuento socios ADL 15%

Posibilidad de bonificarse por la Fundación Tripartita.

FORMAS DE PAGO

- Por transferencia bancaria
- Por domiciliación bancaria
- Por Paypal

PAGO: El importe total deberá ser abonado íntegramente con fecha anterior al inicio.

CANCELACIÓN: Deberá ser comunicada por escrito. Hasta 10 días laborables antes, se devolverá el importe menos un 20% en concepto de gastos administrativos.

Pasado este periodo no se realizará la devolución de la inscripción, admitiéndose la sustitución de la plaza.

ORGANIZA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA

ESI *Almacenalia*