

MÁSTER EN DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DURACIÓN: 400 horas

MODALIDAD: Presencial

PRECIO: 8.250 €

OBJETIVOS

Se trata de un programa para profesionales que se encuentran trabajando en el ámbito de la logística y para profesionales que deseen mejorar su empleabilidad para reincorporarse a un nuevo proyecto profesional dentro del área de operaciones y logística. El programa permite **actualizar y especializar al participante con las últimas herramientas de gestión, para poder optimizar procesos y tomar las mejores decisiones en el mundo de la logística integral.**

El profesional **obtiene una visión global de los procesos en todos los sectores y especialmente las nuevas herramientas de Supply Chain Management: producción, aprovisionamiento, almacenaje, mantenimiento, distribución y transporte a nivel nacional e internacional.**

El alumno **aprenderá:**

- El profesional refuerza conocimiento, adquiere los nuevos conocimientos técnicos y estratégicos en el área de la logística para aplicar en todo tipo de empresas y sectores.
- Mejora de sus habilidades en la implantación de nuevos proyectos apoyados en la tecnología, en la eficiencia y en la rentabilidad.
- Gestionar equipos, provocar la innovación en los procesos y trabajar de manera más efectiva con otros departamentos. Obtener una visión global de la empresa.
- Conocimientos sobre las nuevas herramientas y mejores prácticas.
- Implantar procesos de mejora continua que garanticen el mantenimiento de la competitividad de tu área de responsabilidad.
- Enfrentarse con mayores posibilidades de éxito a la solución de los problemas propios de la empresa.
- Demostrará que es posible ser más eficiente en la dirección de un departamento de logística.
- Mejorar la empleabilidad del alumno y facilitar su reincorporación al mundo profesional.

DESTINATARIOS

Está dirigido a **directores de logística y mandos intermedios de las áreas de distribución, transporte, operaciones, compras, aprovisionamiento, planificación, almacén y servicio al cliente** que quieran avanzar en su carrera profesional asumiendo nuevas responsabilidades y retos de un mayor nivel.

El profesional refuerza su empleabilidad con esta formación directiva. Adquiere los nuevos conocimientos técnicos y estratégicos en el área de la logística para aplicar en todo tipo de empresas y sectores. El 100% de los alumnos de este máster están trabajando o han mejorado su trayectoria profesional. Demostrará que es posible ser más eficiente e innovador en la dirección de un departamento.

EDADES

- 65% entre 30 y 40 años.
- 15% entre 40 y 52 años.
- 20% entre 27 y 30 años.

CARGOS

- 63% Directores de Logística.
- 37% Responsables de Área (distribución, transporte, operaciones, compras, aprovisionamiento, planificación, almacén y servicio al cliente).

PROGRAMA

MÓDULO I. MANAGEMENT. DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

1. Fundamentos de la logística.
2. Economía y contabilidad de costes.
3. Simulación empresarial.

MÓDULO II. LAS TI APLICADAS A LA LOGÍSTICA

1. Sistemas de información.
2. SGA

3. ERP
4. Procesos automatizados en logística.

MÓDULO III. LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO

1. Introducción y principios básicos de la gestión de almacenes.
2. Concepto, importancia y función del almacén.
3. Diseño y tipologías de almacenes.
4. Equipamiento y elementos de manutención y transporte interno.
5. Gestión, fiabilidad y mejora de inventarios.
6. Descripción y metodologías de las actividades del almacén: recepción, ubicaciones, picking y packing.
7. Técnicas en la preparación de pedidos.
8. Sistemas y tecnología de información.
9. Distribución en planta.

MÓDULO IV. COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MATERIALES Y SERVICIOS

1. Introducción a las compras y aprovisionamientos. Procesos. Organización. El plan de acción.
2. Gestión de la demanda, análisis de previsiones y su metodología.
3. Gestión de compras y aprovisionamiento.
4. Global sourcing. Evaluación, homologación, selección y mantenimiento de proveedores.
5. Negociación y contratación. Modelos y relaciones de compras.
6. Selección de proveedores.
7. Evaluación de proveedores.
8. Gestión de aprovisionamiento, el proceso de aprovisionamiento como pilar de los procesos.
9. Gestión de Stocks: aprovisionamiento en entornos industriales y distribución.
10. Aspectos económicos de la función de compras.
11. La calidad en compras y operaciones.

MÓDULO V. DIRECCIÓN Y CONTROL DE LAS OPERACIONES Y LOGÍSTICA

1. SPCO y sistemas planificación y control de operaciones. Planificación estratégica.
2. Planificación táctica. Plan agregado.
3. Planificación operativa. Plan maestro de las operaciones. Planificación de los materiales. MRP.
4. Integración de la planificación y programación de los materiales.
5. Dirección y gestión de proyectos.

MÓDULO VI. LEAN LOGISTICS. MEJORA CONTINUA. CERTIFICADO LEAN LOGISTICS.

1. Fundamentos LEAN.
2. Value Stream Mapping VSM.

3. Estandarización. Aprendiendo a ver.
4. A3. Resolución Problemas.
5. Lean Buying.
6. Lean Warehousing.
7. Lean Distribution Management/Pull System.
8. Liderazgo. Organización Humana. GAPS.
9. Calidad.

MÓDULO VII. DISTRIBUCIÓN, TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL

1. Dirección estratégica y entorno Internacional aplicado a la logística.
2. International Business. Operaciones comerciales, logísticas y financieras internacionales.
3. Perspectiva Global de las nuevas tendencias de la logística.
4. Logística aduanera. Hacienda-Aduanas-Importador-Exportador. Trámites tributarios. Régimen de comercio. Trámites aduaneros.
5. Los Incoterms.
6. Optimización de la gestión. Unidades de carga.
7. Concepto y diseño de la distribución física. Canales de distribución.
8. Planificación de la distribución.
9. Respuesta eficiente al consumidor.
10. Gestión y modos del transporte. Transporte terrestre.
11. Transporte aéreo.
12. Transporte marítimo.
13. Transportes especiales. Intermodal.

MÓDULO VIII. E-LOGISTIC

1. e-Logistic.
2. La logística empresarial en el marco de la economía del conocimiento.
3. Las transformaciones de las actividades de logística.

MÓDULO IX. PROYECTO FIN DE MÁSTER

(*) El plan de estudios puede sufrir modificaciones por causas de planificación o adaptación curricular siempre encaminadas a la mejora del programa.

HORARIO/LOCALIZACIÓN

FECHAS

Del 05 de octubre del 2019 al 27 de junio de 2020.

La defensa del Proyecto fin de Máster se realizará en septiembre de 2020.

DURACIÓN

400 horas.

HORARIO

Viernes de 16:00 a 21:00 horas y sábados de 09:00 a 14:00 horas.

Elige en que ciudad te gustaría hacerlo y amplia información

**PRECIO****IMPORTE DEL MÁSTER**

Importe total: 8.250 €

Ventajas a tener en cuenta:

- Socios ADL y antiguos alumnos FUNDESEM: 10% de descuento.
- Posibilidad de dividir el pago en mensualidades sin intereses. Solicítenos información.
- Si se encuentra trabajando, su empresa puede solicitar la Bonificación de Fundación Tripartita. Esta bonificación no supone un descuento en el importe del curso sino una bonificación en los pagos que la empresa realiza a la Seguridad Social.

INDICE

ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL MÁSTER:

- El máster ofrece **Doble Certificación:**

- **Certificado en Lean Logistics del INSTITUTO LEAN MANAGEMENT** de España, el cual está integrado en la red Lean Global Network, y cuya misión es la difusión del pensamiento y la cultura lean, ayudando a las empresas industriales o de servicios, a implantarla. El Instituto Lean Management certifica los conocimientos adquiridos en el campo de Lean Logistics en este Máster.



- **Certificado en COMPRAS** por **AERCE-ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE COMPRAS, CONTRATACIÓN Y APROVISIONAMIENTOS EN ESPAÑA.**



- **Formación directiva reconocida por el tejido empresarial y por el éxito profesional de los propios alumnos.**
- Su claustro está formado por **profesionales** que dominan los conceptos, **directivos en activo** referentes de los diferentes sectores. Además, son profesores-mentores que utilizan adecuadamente la metodología del caso para que los participantes consoliden habilidades.
- Posibilidad de compatibilizarlo con el horario profesional.
- El participante desarrollará un **Proyecto Fin de Máster en grupo que potencia el espíritu emprendedor y supone la dirección de un proyecto centrado en la mejora de la eficiencia productiva de una compañía.**
- El alumno tiene la posibilidad de acceder a la Bolsa de empleo de ADL y de FUNDESEM, con un nivel de inserción del 95%.
- **Visitas a empresas, conferencias y desayunos de trabajo para**

potenciar el aprendizaje y la experiencia a través del benchmarking y el networking.

- Máster organizado por la **Asociación para el Desarrollo de la Logística y Escuela de Negocios FUNDESEM.**

METODOLOGÍA

Uso de la metodología del caso y sesiones eminentemente prácticas que permiten transformar las nuevas visiones conceptuales de la práctica de operaciones y la experiencia de los ponentes y participantes en nuevos conocimientos a aplicar en el entorno profesional.

Los alumnos deberán realizar la resolución en grupo de casos reales de empresa que permiten simular una situación real y un aprendizaje colaborativo.

Se fomenta el debate y la participación de los alumnos para promover la reflexión, el dialogo y el intercambio de ideas.

Durante el máster, los alumnos desarrollan un Proyecto Fin de Máster, una idea propia de creación y desarrollo de un proyecto empresarial. Los alumnos trabajan en grupo un trabajo de investigación, un proyecto original o una propuesta de mejora que permita al participante aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster y profundizar en un área concreta de la actividad profesional.

Por último, las sesiones lectivas del máster se complementarán con visitas a empresas de referencia o conferencias donde el alumno puede observar cómo distintas organizaciones implementan los conceptos que se imparten durante el máster.

TITULACIÓN

Los alumnos que superen este máster obtendrán el Título **Máster Dirección Logística** expedido por la Asociación para el Desarrollo de la Logística y la Escuela de Negocios Fundesem Alicante.

Además tendrán la oportunidad de obtener **dos Certificados**:

- Certificado LEAN LOGISTICS del INSTITUTO LEAN MANAGEMENT
- Certificado COMPRAS de AERCE.

PROFESORADO

DIRECTOR TÉCNICO DEL PROGRAMA

Ignacio Monserrat Soriano

Ingeniero Superior de Organización Industrial UPV. Doctor PhD en Ciencias y Tecnologías UJI. Master of Science in Industrial Engineering MSIE, KSU;USA. Director Técnico Masteres de Logística y Operaciones de ADL-Escuela de Negocios Lluís Vives. Profesor Programación de la Producción Curso Perfeccionamiento para Directivos Ford-ADL. Profesor Sistemas Productivos: Diseño de Flujos Industriales UPV. Profesor Máster de Diseño Industrial: Marketing Estratégico en UPV. Fue Miembro Comité Técnico-Científico Congreso Diseño y Desarrollo Nuevos Productos Feria Valencia y UPV. Miembro Comité Logístico Industria Auxiliar del Automóvil. Director de Operaciones y miembro del Comité de Dirección Industrias Ochoa, S.L.

Miguel Rosique

Es uno de los mayores expertos en Supply Chain. Además de contar con un bagaje profesional muy amplio en esta área, es profesor de Instituto de Empresa y FBS de la asignatura Supply Chain Management. En Instituto de empresa ha sido reconocido con el premio a mejor profesor en los años 2012 y 2016. Fue ganador del European Logistics Excellence en 2008 y del Premio Nacional de Logística en 2007. Además, ha sido reconocido como caso de estudio en la escuela de negocios IESE. Actualmente trabaja en su propia empresa de consultoría, Pragma Business Consulting. Es miembro de varios consejos de administración o comités ejecutivos. Posee un Executive MBA por el Instituto de Empresa, un PDG por IESE y estudió Ingeniería aeronáutica en la UPM. Es autor del libro de Management Poder, Influencia y Autoridad. Las claves para llegar a lo más alto en la empresa (Planeta, 2015). También he escrito seis business cases publicados en IE e IESE, dos de ellos han sido galardonados como mejor caso práctico. Escribe desde hace años una columna económica dominical en el diario Información (>250k lectores).

CLAUSTRO DESTACADO

August Casanova

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya. Doctor por la UPC en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Dirección y Administración de Empresas en ESADE. Posgrados de Dirección de Operaciones y Logística por la Cranfield University (UK), la Chicago Northwestern University y la Universidad Estatal de Michigan (EEUU). Programa de Dirección General (PDG) en IESE. Director de Operaciones y Logística en compañías multinacionales de los sectores: industrial (GRUPO CELSA), cosmética (COTY

ASTOR), farmacia (ALMIRALL PRODEFARMA) y gran consumo (RALSTONPURINA, SCHWEPPES, CAMP-BENCKISER). Consultor y Asesor de empresas. Socio Fundador, Experto y Senior Faculty Member del Instituto Lean Management en España.L.

Miguel Ángel Rivera

Miguel Ángel Rivera es Ingeniero Industrial y Executive MBA por el IE Business School, especializándose en las áreas de Compras y Supply Chain. Ha obtenido reconocimientos internacionales como los otorgados por la sociedad honorífica Beta Gamma Sigma (AACSB International) a su desempeño académico y es Presidente del Club de Supply Chain del IE Business School.

Profesionalmente, Miguel Ángel lleva desarrollando responsabilidades dentro del Área de Operaciones desde hace más de 10 años en empresas multinacionales como Indra o Prosegur, trabajando en distintas unidades en entornos de producción y servicios. Está especializado en procesos de transformación, introduciendo nuevas metodologías y tecnologías lideradas desde el Área de Compras.

A nivel docente, Miguel Ángel ha impartido cursos especializados en escuelas de negocio, universidades y empresas y organiza eventos y ponencias dentro del Área de Supply Chain para difundir las últimas tendencias del sector y fomentar sus redes profesionales.

Jose Argente

Ingeniero Técnico Industrial e Ingeniero de Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Executive MBA por la Escuela de Negocios Estema. Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Con más de 14 años de experiencia, ha trabajado en proyectos de Telecomunicación en España y Alemania, aunque su mayor trayectoria la ha desarrollado en empresas del sector automoción, dirigiendo departamentos en las áreas de Operaciones, Logística y Calidad. Ha colaborado como ponente en eventos del ámbito de la Universidad y es profesor en Masters de reconocido prestigio, abordando temas como la Prevención de Riesgos Laborales en entornos Lean Manufacturing y Sistemas de Calidad. Director de Calidad, PRL y Medioambiente en la empresa Dr. Franz Schneider.

Óscar Cuesta

International Commerce Postgraduate. Máster Profesional en Logística Integral de la Escuela de Negocios Estema. Programa de Habilidades de Desarrollo Directivo de la Universidad Europea de Madrid. Desde hace 11 años Corporate Logistics & Distribution Senior Manager de FAMOSA. Anteriormente estuvo como Responsable de Marketing de Ventas y Comunicación de TURFGRASS y Gerente ORTOS DENTAL.

Pere Martínez

Licenciado en Derecho por la UA y Máster en Internacionalización (UMH & John Moores University). Con más de 15 años de experiencia, en la actualidad, compagina el trabajo como consultor en Internacionalización y Marketing Internacional con la mentorización de start ups y empresas en crecimiento empresarial (ALAVANT) y la docencia en Estrategia y Marketing

Internacional e International Business / Operaciones Expor / Import en EOI, ESIC, CEU, Universidad Europea de Valencia, FUNDESEM, ADL, IEBS, Cámara Valencia UPC Perú y Esadia Angola y formación/ training In Company. Está homologado como consultor y formador en internacionalización por EOI e ICEX-CECO. Ha sido responsable de Promoción Internacional de la Asociación Española de fabricantes de Juguetes donde trabajó durante 7 años coordinando la promoción y los servicios de internacionalización y Marketing a las empresas, así como el desarrollo de Planes de internacionalización.

Tomás Martínez

Es Ingeniero Técnico Industrial e Ingeniero Superior en Organización Industrial. MBA Executive por Fundesem. Ha cursado formación avanzada en Gestión de la Cadena de Suministro Fundesem. Está cursando la certificación CSCP de APICS. Ha sido jefe de Proyecto en consultoría participando en diferentes proyectos de mejora de las operaciones en empresas de sectores químico y del mueble. En la actualidad es Director de Operaciones del Grupo Pikolinos y como tal ha desarrollado y gestiona la Cadena de Suministro de la compañía optimizando la productividad y los costes. Imparte clases de Dirección de Operaciones y Cadena de Suministro en distintas escuelas de negocios y universidades.

Solicítenos información del Claustro Docente Completo.

ORGANIZA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA

