

MÁSTER EN DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. 3ª edición

DURACIÓN: 400 horas

MODALIDAD: Dos modalidades de realización: Presencial o Streaming

PRECIO: 8.250 €

OBJETIVOS

Se trata de un programa para profesionales que se encuentran trabajando en el ámbito de la logística y para profesionales que deseen mejorar su empleabilidad para reincorporarse a un nuevo proyecto profesional dentro del área de operaciones y logística. El programa permite **actualizar y especializar al participante con las últimas herramientas de gestión, para poder optimizar procesos y tomar las mejores decisiones en el mundo de la logística integral.**

El profesional **obtiene una visión global de los procesos en todos los sectores y especialmente las nuevas herramientas de Supply Chain Management: producción, aprovisionamiento, almacenaje, mantenimiento, distribución y transporte a nivel nacional e internacional.**

El alumno **aprenderá:**

- El profesional refuerza conocimiento, adquiere los nuevos conocimientos técnicos y estratégicos en el área de la logística para aplicar en todo tipo de empresas y sectores.
- Mejora de sus habilidades en la implantación de nuevos proyectos apoyados en la tecnología, en la eficiencia y en la rentabilidad.
- Gestionar equipos, provocar la innovación en los procesos y trabajar de manera más efectiva con otros departamentos. Obtener una visión global de la empresa.
- Conocimientos sobre las nuevas herramientas y mejores prácticas.
- Implantar procesos de mejora continua que garanticen el mantenimiento de la competitividad de tu área de responsabilidad.
- Enfrentarse con mayores posibilidades de éxito a la solución de los problemas propios de la empresa.
- Demostrará que es posible ser más eficiente en la dirección de un departamento de logística.
- Mejorar la empleabilidad del alumno y facilitar su reincorporación al mundo profesional.

DESTINATARIOS

DIRIGIDO A

Está dirigido a **directores de logística y mandos intermedios de las áreas de distribución, transporte, operaciones, compras, aprovisionamiento, planificación, almacén y servicio al cliente** que quieran avanzar en su carrera profesional asumiendo nuevas responsabilidades y retos de un mayor nivel.

El profesional refuerza su empleabilidad con esta formación directiva. Adquiere los nuevos conocimientos técnicos y estratégicos en el área de la logística para aplicar en todo tipo de empresas y sectores. El 100% de los alumnos de este máster están trabajando o han mejorado su trayectoria profesional. Demostrará que es posible ser más eficiente e innovador en la dirección de un departamento.

PERFIL ALUMNOS

EDADES

- 65% entre 30 y 40 años.
- 15% entre 40 y 52 años.
- 20% entre 27 y 30 años.

CARGOS

- 63% Directores de Logística.
- 37% Responsables de Área (distribución, transporte, operaciones, compras, aprovisionamiento, planificación, almacén y servicio al cliente).

TESTIMONIOS

Durante mi experiencia laboral en el sector del retail, conocí la importancia del sector logístico y la proyección laboral que ofrece un sector en constante evolución. Por ello decidí especializar mi formación realizando el Máster en Dirección Logística con ADL. Esta decisión me ha aportado una visión integral de los posibles agentes de una cadena de suministro y

capacitado para una toma de decisiones ágil, gracias a la orientación estratégica de los contenidos y a los docentes especializados en ello.

Los nuevos conocimientos y aptitudes adquiridos durante el máster me han permitido mejorar en mi carrera profesional. Actualmente soy responsable de mejora de procesos en TNU (Tratamiento Neumáticos Usados) donde tengo la oportunidad poner en práctica todo lo aprendido durante el máster.

Sin duda recomendaría la realización del máster para todos aquellos profesionales que deseen mejorar en su carrera profesional.

Jacobo Torres Fernandez

Responsable de mejora de procesos en TNU (Tratamiento Neumáticos Usados)

PROGRAMA

MÓDULO I. MANAGEMENT. DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

1. Fundamentos de la logística.
2. Economía y contabilidad de costes.
3. Simulación empresarial.

MÓDULO II. LAS TI APLICADAS A LA LOGÍSTICA

1. Sistemas de información.
2. SGA
3. ERP
4. Procesos automatizados en logística.

MÓDULO III. LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO

1. Introducción y principios básicos de la gestión de almacenes.
2. Concepto, importancia y función del almacén.
3. Diseño y tipologías de almacenes.
4. Equipamiento y elementos de mantenimiento y transporte interno.
5. Gestión, fiabilidad y mejora de inventarios.
6. Descripción y metodologías de las actividades del almacén: recepción, ubicaciones, picking y packing.
7. Técnicas en la preparación de pedidos.
8. Sistemas y tecnología de información.
9. Distribución en planta.

MÓDULO IV. COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MATERIALES Y SERVICIOS

1. Introducción a las compras y aprovisionamientos. Procesos. Organización. El plan de acción.
2. Gestión de la demanda, análisis de previsiones y su metodología.
3. Gestión de compras y aprovisionamiento.
4. Global sourcing. Evaluación, homologación, selección y mantenimiento de proveedores.
5. Negociación y contratación. Modelos y relaciones de compras.
6. Selección de proveedores.
7. Evaluación de proveedores.
8. Gestión de aprovisionamiento, el proceso de aprovisionamiento como pilar de los procesos.
9. Gestión de Stocks: aprovisionamiento en entornos industriales y distribución.
10. Aspectos económicos de la función de compras.
11. La calidad en compras y operaciones.

MÓDULO V. DIRECCIÓN Y CONTROL DE LAS OPERACIONES Y LOGÍSTICA

1. SPCO y sistemas planificación y control de operaciones. Planificación estratégica.
2. Planificación táctica. Plan agregado.
3. Planificación operativa. Plan maestro de las operaciones. Planificación de los materiales. MRP.
4. Integración de la planificación y programación de los materiales.
5. Dirección y gestión de proyectos.

MÓDULO VI. LEAN LOGISTICS. MEJORA CONTINUA. CERTIFICADO LEAN LOGISTICS.

1. Fundamentos LEAN.
2. Value Stream Mapping VSM.
3. Estandarización. Aprendiendo a ver.
4. A3. Resolución Problemas.
5. Lean Buying.
6. Lean Warehousing.
7. Lean Distribution Management/Pull System.
8. Liderazgo. Organización Humana. GAPS.
9. Calidad.

MÓDULO VII. DISTRIBUCIÓN, TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL

1. Dirección estratégica y entorno Internacional aplicado a la logística.
2. International Business. Operaciones comerciales, logísticas y financieras internacionales.
3. Perspectiva Global de las nuevas tendencias de la logística.
4. Logística aduanera. Hacienda-Aduanas-Importador-Exportador. Trámites tributarios. Régimen de comercio. Trámites aduaneros.
5. Los Incoterms.
6. Optimización de la gestión. Unidades de carga.

7. Concepto y diseño de la distribución física. Canales de distribución.
8. Planificación de la distribución.
9. Respuesta eficiente al consumidor.
10. Gestión y modos del transporte. Transporte terrestre.
11. Transporte aéreo.
12. Transporte marítimo.
13. Transportes especiales. Intermodal.
14. Retail
15. Tendencias y modelos de la relación entre fabricante y distribuidor comercial

MÓDULO VIII. E-LOGISTIC

1. e-Logistic.
2. Última milla. Omnicanalidad.
3. La logística empresarial en el marco de la economía del conocimiento.
4. Las transformaciones de las actividades de logística.

MÓDULO IX. PROYECTO FIN DE MÁSTER

(*) El plan de estudios puede sufrir modificaciones por causas de planificación o adaptación curricular siempre encaminadas a la mejora del programa.

HORARIO/LOCALIZACIÓN

FECHAS

Del 06 de noviembre del 2020 a julio de 2021.

La defensa del Proyecto fin de Máster se realizará en septiembre de 2021.

DURACIÓN

400 horas.

HORARIO

Viernes de 16:00 a 21:00 horas y sábados de 09:00 a 14:00 horas.

LUGAR DE IMPORTACIÓN:

ESCUELA DE NEGOCIOS FUNDESEM. ALICANTE

MODALIDADES DE REALIZACIÓN DEL MÁSTER

Dos modalidades de realización del Máster, **puedes elegir entre realizarlo modalidad presencial o en modalidad Streaming.**

Si no puedes asistir de manera presencial a nuestro curso, te damos la opción de que lo hagas vía **Streaming, aula virtual, desde cualquier lugar podrás conectarte por ordenador. En tiempo real estarás en contacto con el aula en directo, pudiendo interactuar todo el rato con el docente y tus compañeros del aula para plantear tus dudas, participar en los debates, realizar los casos prácticos...etc**

Elige en que ciudad te gustaría hacerlo y amplia información



PRECIO

IMPORTE DEL MÁSTER

Importe total: 8.250 €

Ventajas a tener en cuenta:

- Socios ADL y antiguos alumnos FUNDESEM: 10% de descuento. Puede asociarse antes del inicio del máster.
- Posibilidad de **dividir el pago en mensualidades sin intereses o descuento del 6% por pronto pago**. Solicitenos información.
- Si se encuentra trabajando, su empresa puede solicitar parcialmente la bonificación de FUNDAE. Esta bonificación no supone un descuento en el importe del curso sino una bonificación en los pagos que la empresa realiza a la Seguridad Social.

INDICE

ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL MÁSTER:

- El máster ofrece **Doble Certificación**:

Certificado en Lean Logistics del INSTITUTO LEAN MANAGEMENT de España, el cual está integrado en la red Lean Global Network, y cuya misión es la difusión del pensamiento y la cultura lean, ayudando a las empresas industriales o de servicios, a implantarla. El Instituto Lean Management certifica los conocimientos adquiridos en el campo de Lean Logistics en este Máster.



Certificado en COMPRAS por **AERCE-ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE COMPRAS, CONTRATACIÓN Y APROVISIONAMIENTOS EN ESPAÑA**.



- **Formación directiva reconocida por el tejido empresarial y por el éxito profesional de los propios alumnos. 3ª edición.**
- Dos modalidades de realización del máster, **puedes elegir entre realizarlo modalidad presencial o en modalidad Streaming**. Si no puedes asistir de manera presencial a nuestro curso, te damos la opción de que lo hagas vía **Streaming, aula virtual, desde cualquier lugar podrás conectarte por ordenador. En tiempo real estarás en contacto con el aula en directo, pudiendo interactuar todo el rato con el docente y tus compañeros del aula para plantear tus dudas, participar en los debates, realizar los casos prácticos...etc**
- Máster presencial en el que el alumno tiene la posibilidad de asistir a algunas sesiones en Streaming, Dada la situación actual, si las clases presenciales se vieran paralizadas durante un tiempo determinado el máster continuará en formato Streaming en directo, en las fechas y horario del máster. Las clases se darían en videoconferencia, lo que permite que estas sesiones el alumno, podría ver en directo al profesor impartiendo la materia e interactuar con él y el resto de alumnos para resolver todas sus dudas y casos prácticos planteados. Un formato muy práctico que simula la interacción que se da en el aula presencial.
- Su claustro está formado por **profesionales** que dominan los conceptos, **directivos en activo** referentes de los diferentes sectores. Además, son profesores-mentores que utilizan adecuadamente la metodología del caso para que los participantes consoliden habilidades.
- Posibilidad de compatibilizarlo con el horario profesional.
- El participante desarrollará un **Proyecto Fin de Máster en grupo que potencia el espíritu emprendedor y supone la dirección de un proyecto centrado en la mejora de la eficiencia productiva de una compañía.**

- El alumno tiene la posibilidad de acceder a la Bolsa de empleo de ADL y de FUNDESEM, con un nivel de inserción del 95%.
- **Visitas a empresas, conferencias y desayunos de trabajo para potenciar el aprendizaje y la experiencia a través del benchmarking y el networking.**
- Máster organizado por la **Asociación para el Desarrollo de la Logística y Escuela de Negocios FUNDESEM.**

METODOLOGÍA

Uso de la metodología del caso y sesiones eminentemente prácticas que permiten transformar las nuevas visiones conceptuales de la práctica de operaciones y la experiencia de los ponentes y participantes en nuevos conocimientos a aplicar en el entorno profesional.

Los alumnos deberán realizar la resolución en grupo de casos reales de empresa que permiten simular una situación real y un aprendizaje colaborativo.

Se fomenta el debate y la participación de los alumnos para promover la reflexión, el dialogo y el intercambio de ideas.

Durante el máster, los alumnos desarrollan un Proyecto Fin de Máster, una idea propia de creación y desarrollo de un proyecto empresarial. Los alumnos trabajan en grupo un trabajo de investigación, un proyecto original o una propuesta de mejora que permita al participante aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster y profundizar en un área concreta de la actividad profesional.

Máster presencial en el que el alumno tiene la posibilidad de asistir a algunas sesiones en Streaming, Dada la situación actual, si las clases presenciales se vieran paralizadas durante un tiempo determinado el máster continuará en formato Streaming en directo, en las fechas y horario del máster. Las clases se darían en videoconferencia, lo que permite que estas sesiones el alumno, podría ver en directo al profesor impartiendo la materia e interactuar con él y el resto de alumnos para resolver todas sus dudas y casos prácticos planteados. Un formato muy práctico que simula la interacción que se da en el aula presencial.

TITULACIÓN

Los alumnos que superen este máster obtendrán el Título **Máster Dirección Logística** expedido por la Asociación para el Desarrollo de la Logística y la Escuela de Negocios Fundesem Alicante.

Además tendrán la oportunidad de obtener **dos Certificados**:

- Certificado LEAN LOGISTICS del INSTITUTO LEAN MANAGEMENT
- Certificado COMPRAS de AERCE.

PROFESORADO

DIRECTOR TÉCNICO DEL PROGRAMA

Ignacio Monserrat Soriano

Ingeniero Superior de Organización Industrial UPV. Doctor PhD en Ciencias y Tecnologías UJI. Master of Science in Industrial Engineering MSIE, KSU;USA. Director Técnico Masteres de Logística y Operaciones de ADL-Escuela de Negocios Lluís Vives. Profesor Programación de la Producción Curso Perfeccionamiento para Directivos Ford-ADL. Profesor Sistemas Productivos: Diseño de Flujos Industriales UPV. Profesor Máster de Diseño Industrial: Marketing Estratégico en UPV. Fue Miembro Comité Técnico-Científico Congreso Diseño y Desarrollo Nuevos Productos Feria Valencia y UPV. Miembro Comité Logístico Industria Auxiliar del Automóvil. Director de Operaciones y miembro del Comité de Dirección Industrias Ochoa, S.L.

CLAUSTRO DESTACADO

Antonio Macia

Ingeniero Industrial por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Executive MBA por la Escuela de Negocios Internacional CEREM. Con más de 15 de años de experiencia profesional en el área de la logística en diferentes sectores como calzado, textil, alimentación, electrónica o actualmente en puericultura como director de la Cadena de Suministro de Suavinex. Ha colaborado cómo ponente en diferentes congresos nacionales de logística y como profesor en diferentes formaciones relacionadas con el ámbito de la logística.

August Casanova

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya. Doctor por la UPC en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Dirección y Administración de Empresas en ESADE. Posgrados de Dirección de Operaciones y Logística por la Cranfield University (UK), la Chicago Northwestern University y la Universidad Estatal de Michigan (EEUU). Programa de Dirección General (PDG) en IESE. Director de Operaciones y Logística en compañías multinacionales de los sectores: industrial (GRUPO CELSA), cosmética (COTY ASTOR), farmacia (ALMIRALL PRODEFARMA) y gran consumo (RALSTONPURINA, SCHWEPPE, CAMP-BENCKISER). Consultor y Asesor de empresas. Socio Fundador, Experto y Senior Faculty Member del Instituto Lean Management en España.L.

Eva Hernández

Abogada y Premio nacional de Derecho marítimo Premios Deley 2020. Primera mujer maestra de las cargas en camión y contenedor, y primera en el mundo en ser distinguida como Expert Member EUMOS. Ha sido recientemente nominada al Premio Economist & Jurist de Excelencia en Práctica Jurídica 2020 en sus 5 categorías. Licenciada en Derecho, especializada en negocios internacionales, transformación digital, derecho marítimo y de transporte. Máster en PRL y Mediación. Premio Innovación 2017 Mideamérica. Autora del protocolo de responsabilidad jurídica y coautora de fochas de estiba. Ha trabajado como abogada In-house en el grupo Inex Inversiones, Mideamérica y Quality Resorts. Actualmente, es la directora y socia del área legal de iSEC (Instituto para la Seguridad en las Cargas), y Presidenta de Instituto Alana. Es coautora del Manifiesto Ciberhumanista, el Manual del comercio electrónico, y de Cadena de suministro 4.0, autora del manual “Nueva normativa de estiba en carretera”, “Preguntas y respuestas clave sobre normativa de drones”, “Gran manual de estiba terrestre”, “Guía de introducción a la estiba”, así como de numerosos manuales y publicaciones en estiba de cargas como la Guía vasca de estiba de mercancías por carretera o la guía de estiba del sector del papel y la madera. Es colaboradora en prensa (Aquí Medios de Comunicación, Informativo Jurídico, Economist & Jurist y la revista El Vigía). Pionera en derecho de estiba y amarre, dirige el Especialista Universitario de derecho de estiba en la UCAM, y forma parte activa del Congreso CET organizado por AEDAE (Asociación española de derecho aeronáutico y espacial) y la Universidad Complutense de Madrid. Ha impartido formación en materia de estiba a todos los cuerpos instructores en España; Mossos d’Esquadra, Guardia Civil, Policía de Asturias y Ertzaintza.

Carlos Hernández

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad del País Vasco. Comisario de Averías (Colegio Oficial de la Marina Mercante). Master en Dirección Logística Integral (CSG). Titulado en Dirección Logística Integral (ICIL) Técnico en Gestión de Calidad Total (Diocesanas). Técnico en Creación y puesta en marcha de empresas (Inguralde). Técnico en Informática de almacenes (C. Estudios Alaveses). Especialista en innovación logística. Ha sido Jefe de Planta en Steco-Allibert, Adjunto al Director Nacional de Operaciones de Norbert Dentressangle, Director de Logística y Control de la Producción en Faurecia Vitoria y responsable Corporativo de Transporte en el Grupo Levantina. Premio de Literatura Técnica Logisnet 2017, ha escrito numerosas guías y libros logísticos dentro de su serie AURUM de Marge Books, que compatibiliza con su actividad de profesor en diversas escuelas de negocios – ICIL, ADL, Fundesem, iSEC, etc. – Cuenta con numerosos reconocimientos por su actividad logística.

Vicente Marín

Arquitecto Técnico por la Universidad Politécnica de Valencia. Delegado Zona Levante AR RACKING (Grupo Arania). Presidente FERIA ENCAJA – Almacenes, Distribución y P. de Venta. Miembro de la Junta de A.D.L. (Asociación para el desarrollo de la Logística). Profesor asociado de Universidad Católica de Valencia, Áreas ADE y Máster Logística. Director Técnico y Administrador de TECNICA Y PLASTICOS, S.A. (TYPESA). Director de Mecalux Levante y Mecalux Italia. Participación como docente en el Máster de Logística de la UPV, en el área de Economía. Docente del Máster de Logística Industrial Profesional – Supply Chain Management ESTEMA – ADL. Docente en el Máster en Marketing de la Universidad de Valencia. Docente y Tutor del MÁSTER MBA – Especialización en Logística. Ha participado en diversas conferencias y colaboraciones de distintas entidades como ESTEMA, AIDIMA, Universidad de Valencia. Profesor asociado Fundación Nueva Empresa-ADEIT, IMPIVA, Cámara de Comercio y de ADL. Diversos manuales y escritos sobre Logística y Almacenaje.

Pere Martínez

Licenciado en Derecho por la UA y Máster en Internacionalización (UMH & John Moores University). Con más de 15 años de experiencia, en la actualidad, compagina el trabajo como consultor en Internacionalización y Marketing Internacional con la mentorización de start ups y empresas en crecimiento empresarial (ALAVANT) y la docencia en Estrategia y Marketing Internacional e International Business / Operaciones Expor / Import en EOI, ESIC, CEU, Universidad Europea de Valencia, FUNDESEM, ADL, IEBS, Cámara Valencia UPC Perú y Esadia Angola y formación/ training In Company. Está homologado como consultor y formador en internacionalización por EOI e ICEX-CECO. Ha sido responsable de Promoción Internacional de la Asociación Española de fabricantes de Juguetes donde trabajó durante 7 años coordinando la promoción y los servicios de internacionalización y Marketing a las empresas, así como el desarrollo de Planes de internacionalización.

Alberto Ramírez

Director de proyectos en “Consultores de Productividad y Logística, S.L.”. En su labor de consultoría ha participado en proyectos de mejora industrial y organizativa en empresas como Elpozo, Primayor, Deutz-Diter, Bayer Cropscience, Famosa-Feber, Sanchis Mira (Anti-Xixona), Cartonajes Hinojosa, Consum, Cartonajes Laplana, Anitín (Interprov. Mercadona), Pramac, Naturvega (Interprov. Mercadona), Trox España, SMR España, ONCE, Hospital de La Ribera, Salvesen y otras. Ha impartido formación en escuelas de negocios (Fundesem y Estema), institutos tecnológicos (Aiju y Aimplas) o para empresas o instituciones como Ford, RNB, Autoliv-BKI, Ilunion (ONCE), Flinsa, UGT, Huntsman-Tioxide, Porcelanosa... Previamente al trabajo como consultor desarrolló su carrera profesional en el área de organización y recursos humanos en empresas con fuerte componente industrial y significado volumen de empleados como Faurecia, Bosal España, MB España o Laboratorios Unitex-Hartmann. Es diplomado en Alta Dirección de Empresas (ADE) por Esade, Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Máster en Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Graduado Social.

Pablo Boix

Diplomado en informática de sistemas (Escuela Universitaria de Informática. Universidad Politécnica de Valencia). Diplomado en investigación operativa y sistemas (Escuela de Investigación operativa y sistemas. Universidad de Valencia). MBA Executive en la Escuela de Negocios ESTEMA. Gerente de RUMBO SISTEMAS, S.L (Grupo Alfatec) (Empresa dedicada al desarrollo de proyectos informáticos en el campo de la producción y la logística.). Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Logística. Profesor en el Máster de Logística Industrial de la Universidad Politécnica de Valencia. Ponente en diversos Seminarios, Programas Directivos y Máster de ADL.

Oscar Cuesta

International Commerce Postgraduate. Máster Profesional en Logística Integral de la Escuela de Negocios Estema. Programa de Habilidades de Desarrollo Directivo de la Universidad Europea de Madrid. Desde hace 11 años Corporate Logistics & Distribution Senior Manager de FAMOSA. Anteriormente estuvo como Responsable de Marketing de Ventas y Comunicación de TURFGRASS y Gerente ORTOS DENTAL.

Miguel Ángel Rivera

Es Ingeniero Industrial y Executive MBA por el IE Business School, especializándose en las áreas de Compras y Supply Chain. Ha obtenido reconocimientos internacionales como los otorgados por la sociedad honorífica Beta Gamma Sigma (AACSB International) a su desempeño académico y es Presidente del Club de Supply Chain del IE Business School.

Profesionalmente, lleva desarrollando responsabilidades dentro del Área de Operaciones desde hace más de 10 años en empresas multinacionales como Indra o Prosegur, trabajando en distintas unidades en entornos de producción y servicios. Está especializado en procesos de transformación, introduciendo nuevas metodologías y tecnologías lideradas desde el Área de Compras.

A nivel docente, ha impartido cursos especializados en escuelas de negocio, universidades y empresas y organiza eventos y ponencias dentro del Área de Supply Chain para difundir las últimas tendencias del sector y fomentar sus redes profesionales.

Solicítenos información del Claustro Docente Completo.

ORGANIZA Y COLABORA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA

