

---

# **MÁSTER SEMIPRESENCIAL EXECUTIVE EN DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

---

**DURACIÓN:** 1500 horas

**MODALIDAD:** Semipresencial

**PRECIO:** 5.740 €

## **OBJETIVOS**

- Conocer las estrategias para realizar una distribución eficiente de los productos con un excelente servicio.
- Dotar al alumno de las claves para dirigir y planificar los procesos de calidad y operaciones logísticas.
- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los fundamentos de la logística, la logística de almacenamiento y la distribución comercial a nivel global.
- Capacitar al alumno de las herramientas necesarias para planificar un proyecto logístico en todas sus fases y tomar decisiones operativas.
- Conocer el funcionamiento de la gestión de compras y aprovisionamiento y los mecanismos de creación de cadena de suministro.
- Dominar las tecnologías de la información logística y todas aquellas relacionadas con sistemas e ingeniería logística.

## **DESTINATARIOS**

Profesionales y directivos interesados en especializarse o potenciar sus conocimientos en el área de las operaciones logísticas y dominar las habilidades necesarias que requiere este sector:

- Procesos de calidad.
- Operaciones logísticas.
- Distribución comercial.
- Cadena de suministro.
- Gestión de compras.
- Gestión de aprovisionamiento.

## **PROGRAMA**

## TITULACIÓN

Con el Máster Semipresencial en Dirección Logística y de la Cadena de Suministro, organizado ente las entidades ADL-Asociación para el Desarrollo de la Logística y IMF Business School, obtendrás la siguiente titulación:

- Máster por la Universidad Camilo José Cela.
- Máster por IMF Business School.
- Certificado CESLOG (Candidate European Senior Logistician) de ELA (European Logistic Association): Los estudiantes que superen el Máster, estarán en disposición de obtener el Certificado Candidate European Senior Logistician (CESLOG) sin necesidad de realizar exámenes o pruebas adicionales. Este certificado está basado en los criterios de la European Logistic Association (ELA). IMF Business School es la única entidad educativa Española con la que cursando el Master se obtiene automáticamente este Certificado.

## METODOLOGÍA SEMIPRESENCIAL

Esta metodología suma las ventajas de la presencialidad a las ventajas de la formación online. Los alumnos que se matriculan en la modalidad semipresencial asistirán a 9 sesiones presenciales en formato taller, con una metodología aplicada y muy participativa, programadas en horario intensivo en sábados. Además, tendrán acceso al campus virtual donde disfrutar de las herramientas tecnológicas de la formación online. Además IMF Business School invita a sus alumnos a 3 seminarios de temáticas afines al área de conocimiento, con el fin de ampliar sus competencias profesionales. Estas sesiones presenciales permiten al alumno conocer profesionales, tanto alumnos como docentes, lo que convierte a estas sesiones de networking. Las sesiones presenciales cuentan con un equipo docente de expertos de primer nivel que enriquecen y complementan los contenidos on line otorgando a este Master unas características únicas, dado que el alumno:

1. Vivirá en el aula la aplicación práctica de la gestión de la logística. De la mano de profesionales expertos de primer nivel, se vive la experiencia de enfrentarse a situaciones reales de gestión de la logística, resolviendo los problemas y generando una experiencia aplicable de forma inmediata al mundo laboral.

2. Desarrollará las competencias personales y profesionales imprescindibles para asumir con solvencia la responsabilidad sobre el área de logística de una organización. Guiado por coach expertos, el alumno no solo conocerá las principales tendencias y herramientas de desarrollo del talento y las personas en las organizaciones, sino que las vivirá en primera persona, entrando en un proceso de desarrollo personal que será clave en su carrera profesional.

Respecto al contenido online:

Clases online a las que podrás acceder desde nuestra plataforma virtual. Podrás verlas en directo y diferido puesto que quedan grabadas y colgadas en el campus virtual. Interactúa con

el ponente y otros alumnos como si estuvieras en una universidad presencial.

Campus Virtual en el que acceder y descargar los módulos del temario académico y otras lecturas complementarias. Contarás con casos prácticos, exámenes y ejercicios auto evaluables y foros y chats con los que interactuar con el resto de alumnos.

Tutor Personal que te acompañará en el proceso formativo. Será el encargado de ayudarte para completar tu curso académico y con el que podrás concertar tutorías por teléfono, e presenciales, chats, foro o presenciales en nuestras sedes.

Biblioteca Virtual: Aprovecha de contenidos formativos adicionales. Más de 9.000 referencias online relacionadas con el mundo de la logística y las empresas.

Masterclass y Networking: Eventos del área de logística, cadena de suministro y del mundo empresarial. Mantente actualizado con nuestras mesas redondas y masterclass gratuitas impartidas por los mejores expertos del sector.

## **EVALUACIÓN**

El alumno dispone de ejercicios de autoevaluación de cada módulo del programa formativo, para ayudarle a medir el avance en su estudio. Asimismo, la obtención de los títulos del Máster por IMF y de Máster por la Universidad Camilo José Cela estará sujeta a la superación de un examen online.

## **HORARIO/LOCALIZACIÓN**

Máster Semipresencial Permanente en el que el alumno decide cuando iniciarlo.

Las sesiones presenciales comienzan el 02 de febrero y finalizan el 06 de julio de 2019. Las fechas de las sesiones presenciales son:

<b>Máster Semipresencial en Dirección Logística y Cadena de Suministro</b>			
<b>SESIONES</b>	<b>TITULO</b>	<b>SABADO</b>	<b>HORARIO</b>
Sesión 1	Fundamentos de la Logística	02-feb	09:00 a 14:00
Sesión 2	Gestión de Compras y Aprovisionamiento	09-feb	09:00 a 14:00
Sesión 3	Gestión de Compras y Aprovisionamiento II	23-feb	09:00 a 14:00
Sesión 4	Logística Inversa y Operadores y Centros Logísticos	02-mar	09:00 a 14:00
Sesión 5	Distribución Comercial y Logística global	09-mar	09:00 a 14:00
Sesión 6	El proyecto Logístico I	30-mar	09:00 a 14:00
Sesión 7	Las tecnologías de la Información en Logística	06-abr	09:00 a 14:00
Sesión 8	Transporte Internacional: Incoterms	13-abr	09:00 a 14:00
Sesión 9	Transporte Internacional y Gestión Aduanera	04-may	09:00 a 14:00
Sesión 10	Sistemas de Almacenamiento Actuales	18-may	09:00 a 14:00
Seminario 1	Comercio Internacional	25-may 01-jun	09:00 a 14:00
Seminario 2	LEAN LOGISTICS para optimizar la cadena de suministro	15-jun	09:00 a 14:00
Seminario 3	Logística en Producción	29-jun 06-jul	09:00 a 14:00

## **PRECIO**

**IMPORTE MÁSTER: 5.740 €**

### **VENTAJAS a tener en cuenta:**

- Descuento de 5% para socios de ADL. Hágase socio antes del inicio del máster, solicítenos información.
- Posibilidad de dividir el pago en mensualidades. Solicítenos información.
- Si se encuentra trabajando, su empresa puede solicitar la Bonificación de Fundación Tripartita. Se puede llegar a bonificar sobre los 4.000 € como máximo.

## **INDICE**

### **MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA**

1. Concepto de logística.
2. Actividades logísticas y su integración.
3. Estrategia logística.
4. Dirección logística.
5. Calidad logística.
6. Casos prácticos de introducción a la logística.
7. Concepto de cadena de suministro.
8. Ajuste estratégico de la cadena de suministro.
9. Decisiones estratégicas y factores clave de éxito.
10. Diseño de redes de suministro.
11. Consideración del riesgo en una red de suministro.
12. Casos prácticos de diseño de la cadena de suministro.
13. Estimación de la demanda. Métodos de pronóstico.
14. Planificación agregada de una red suministro.
15. Gestión de la oferta y la demanda.
16. Cadena de valor y cadena de suministro.
17. Casos prácticos de análisis de relaciones en una cadena logística.
18. Reingeniería de la red logística.
19. Gestión de la cartera de relaciones en una cadena logística.
20. La coordinación - El efecto látigo - La CPFR.
21. El concepto de servicio.
22. Servicios logísticos en Europa (I). Cambios estructurales en la cadena logística.
23. Servicios logísticos en Europa (II). ThirdParty Logistics.
24. Servicios logísticos en Europa (III). Lean Logísticos.
25. Casos prácticos de cambios estructurales y estratégicos en la cadena de suministro.

## **MÓDULO 2. GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO**

1. Introducción a la gestión de compras y aprovisionamiento
2. La gestión de compras y la cadena de valor. LNP-CPS
3. Planificación y programación. Organización de las compras
4. Estrategias de compras
5. Políticas de proveedores y matrices de kano
6. Análisis de riesgos en procesos de aprovisionamiento
7. Caso práctico de aspectos básicos de la gestión de compras y aprovisionamiento
8. Toma de decisiones en compras (I). Actividad interna o subcontratación.

- terceros y cuartos proveedores
9. Toma de decisiones en compras (II). Selección de proveedores
  10. Plan de gestión de compras
  11. Técnicas de gestión de compras (I) Orientadas al producto y al proceso. Eprocurement
  12. Técnicas de gestión de compras (II) Orientadas a la organización. Grupos de compra
  13. Contratos de compra
  14. Casos prácticos de gestión de compras
  15. Procesos de negociación de compras
  16. Proceso de transporte en aprovisionamiento (I). Selección del tipo y planificación
  17. Proceso de transporte en aprovisionamiento (II). Equipos y sistemas
  18. Proceso de transporte en aprovisionamiento (III). Situación del transporte en España y Europa
  19. Procesos de recepción de mercancías control, y manipulación de entrada
  20. Casos prácticos de procesos de compras y aprovisionamiento
  21. Control de gestión de stocks de materia prima (I). Sistemas de reposición y de previsión de la demanda
  22. Control de gestión de stocks de materia prima (II). Dimensionamiento, control y seguimiento
  23. El papel de las TI en el control y seguimiento de la gestión de compras y en el aprovisionamiento
  24. Estrategias de integración cliente-proveedor
  25. Casos prácticos de control e integración de los procesos de compras y aprovisionamiento

### **MÓDULO 3. LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN**

1. Concepto de logística de producción
2. Flujos físicos en producción
3. Stocks en curso
4. Envasado, empaquetado, embalaje y paletizado
5. Casos prácticos de introducción a la logística interna
6. Manipulación y manutención (I). Soporte de cargas
7. Manipulación y manutención (II). Estanterías
8. Manipulación y manutención (III). Carretillas
9. Manipulación y manutención (IV). Transelevadores, dispositivos filoguiados,

- y transportadores aéreos
10. Manipulación y manutención (V). Instalaciones, muelles, procesos y equipos de carga y descarga
  11. Casos prácticos de manipulación y manutención
  12. Diseño de almacenes de producto terminado
  13. Métodos de almacenaje de producto terminado
  14. Proyecto y gestión de almacenes de producto terminado
  15. Gestión y control de stocks
  16. Concepto y organización de la preparación de pedidos
  17. Instalaciones y equipos de preparación de pedidos
  18. Casos prácticos de almacenes de producción
  19. Logística de mantenimiento. La conservación y el mantenimiento como operaciones logísticas
  20. Mantenimiento productivo total (TPM) y mantenimiento de calidad autónomo
  21. Logística de prevención de defectos y mejora del equipo
  22. Casos prácticos del mantenimiento como actividad logística
  23. Sistemas de planificación de recursos de empresa (ERP)
  24. Gestión logística con un sisUD ERP
  25. Casos prácticos de la informatización de la logística interna

#### **MÓDULO 4. DISTRIBUCIÓN FÍSICA. LOGÍSTICA INVERSA**

1. Distribución física. Modelos y estrategias. El transporte de mercancías
2. Distribución física. Almacenaje
3. Logística inversa

#### **MÓDULO 5. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. OPERADORES Y CENTROS LOGÍSTICOS**

1. Dirección de la cadena de suministro
2. La logística como herramienta competitiva. Cadena de valor
3. Gestión de compras y suministros
4. Gestión de inventarios
5. Gestión de almacenes
6. Gestión del transporte de carga
7. Casos prácticos de gestión de la cadena de suministro
8. Estrategia de la cadena de suministro y modelo SCOR
9. Outsourcing logístico

10. Estrategias de colaboración logística (CPFR, VMI, ECR)
11. E-procurement y e-fullfillment
12. Tecnologías de apoyo (EDI, RFID, TMS, GPS)
13. Casos prácticos de tecnologías y estrategias de la cadena de suministro
14. Operadores logísticos. Contrato logístico y autorregulación

## **MÓDULO 6. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA GLOBAL**

1. Introducción a la distribución comercial. La demanda de los servicios de distribución comercial didáctica
2. Tipología de las formas comerciales
3. Los canales comerciales. Conformación, tipología y organización
4. Selección y gestión de canales comerciales
5. Organización espacial de los sistemas de distribución comercial
6. Casos prácticos de canales comerciales
7. Competencia y política comercial. Marcas
8. El sector de la distribución y el comercio en España y Europa
9. Aspectos básicos de la franquicia
10. Estrategias y estructuras de las franquicias
11. Modelos de negocio de distribución y su evolución
12. Caso práctico de políticas y estrategias de distribución comercial

## **MÓDULO 7. EL PROYECTO LOGÍSTICO**

1. Introducción a PMI, PMP y PMBOK
2. El proyecto logístico. Planificación del alcance del proyecto logístico
3. Planificación de RRHH del proyecto logístico
4. Planificación de las comunicaciones y el cronograma del proyecto logístico
5. Planificación de los riesgos del proyecto logístico
6. Planificación de la calidad, de las adquisiciones y los costes del proyecto logístico
7. Caso práctico de la planificación del proyecto logístico
8. Procesos de ejecución del proyecto logístico. Liderazgo
9. Procesos de seguimiento y control del proyecto logístico
10. Calidad logística y estrategia competitiva
11. Logística verde o green logistic
12. Casos prácticos de calidad logística y estrategia competitiva
13. Servicio y costes logísticos. La cadena de valor en logística
14. La calidad y el coste oculto



## **MÓDULO 8. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOGÍSTICA**

1. Apoyo de las TIC al diseño de rutas de reparto
2. Apoyo de las TIC a la gestión logística
3. Los sistemas de identificación e información logística
4. Logística y comercio electrónico

## **MÓDULO 9. SOPORTE LOGÍSTICO INTEGRADO. INGENIERÍA LOGÍSTICA Y LOGÍSTICA DE SISTEMAS**

1. Soporte Logístico Integrado y ciclo de vida del sistema
2. La logística de apoyo en el diseño del sistema.
3. La logística de apoyo durante la construcción, operación y retirada del sistema

## **CURSO DE INGLÉS**

Básico, Preintermedio, Intermedio o Avanzado

El alumno podrá escoger uno de los cuatro niveles

## **PROFESORADO**

El cuadro de tutores del curso está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico que pueden transmitir a los alumnos experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito de la logística.

Solicítenos información del Equipo Docente del máster.

## **ORGANIZA**

