

# PROGRAMA EN ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES

---

**DURACIÓN:** 24 horas

**MODALIDAD:** Presencial

**PRECIO:** 816,00 €

## OBJETIVOS

El programa está diseñado a la medida del profesional que se encuentra desarrollando funciones en el ámbito de la logística. Le proporcionará las herramientas para liderar la gestión de su área de manera coherente. El programa le aportará experiencias y la oportunidad de contrastar sus criterios con otros responsables de su área de otras empresas.

El impacto de las nuevas tecnologías, la constante exigencia en la mejora del servicio, los costes y los riesgos de obsolescencia provocados por los stocks, han originado una especial atención a la Logística en la empresa.

1. En este programa vamos a recorrer todos los aspectos que confluyen en el almacén.
2. Revisaremos los procedimientos, funciones y tecnologías, así como los elementos y técnicas que se requieran para una adecuada y correcta gestión de almacenes.
3. También nos ocuparemos del diseño de sistemas de costes y del establecimiento de procedimientos de control.
4. Este programa facilitará las más avanzadas técnicas y aplicaciones en la gestión del almacenaje y la integración de esta función en la estrategia logística de la empresa para conseguir productividad y competitividad.

Es **necesario** que todos los asistentes traigan su portátil, con el objetivo de trabajar y grabar las soluciones de los casos prácticos que se desarrollan en el aula.

**IMPORTANTE:** Para el curso de Alicante, es necesario que los alumnos se lleven su portátil, con el fin de seguir la documentación que se subirá a un campus virtual.

## DESTINATARIOS

Directores de logística, responsables de almacén, directores de distribución y toda aquella persona que desarrolle funciones de almacenaje, distribución y servicio al cliente.

## **PROGRAMA**

### **MÓDULO 1.- CONCEPTOS LOGÍSTICOS DE LA GESTIÓN DE ALMACENES.**

1.- Introducción- Conceptos previos.

- Cadena de Suministro.

- La logística en la empresa

- La logística integral.

2.- Almacenes. Definiciones y evolución temporal. Importancia de una correcta gestión del almacén.

3.- Identificación de los elementos de almacenaje.

4.- Tipología de almacenes.

5.- Organigrama. La figura del jefe de almacén.

6.- Gestión por procesos.Resolución de problemas. Herramientas aplicables y mejora continua.

7.- Ciclo logístico de almacenaje.

- Introducción al ciclo logístico de almacenaje.

- Proceso de recepción.

- Proceso de ubicación.

- Proceso de Almacenamiento y control de inventarios. Sistemas de control de inventarios.

- Proceso de preparación y expedición de pedidos.

8.- Cuadro de mando e indicadores.

### **MÓDULO 2.- GESTIÓN DE STOCKS.**

1.- Definición y finalidades. Es una breve introducción teórica sobre la organización y gestión y la situación tanto económica como financiera de este importante activo empresarial.

2.- Los beneficios económicos de la gestión de stocks. Breve introducción que ayudará a visualizar al alumno cómo funciona el esquema del período de maduración de la empresa. Métodos de valoración de stocks. Este punto tratará los métodos en vigor según el PGC. La rotación. Una de las partes importantes de la rentabilidad. Su comprensión es fundamental para cualquier responsable del almacenamiento de los productos, ya que su mejor

comportamiento está ligado a una correcta gestión de los materiales. El margen. Otra de las partes de la rentabilidad, pero ligada en este caso a la estrategia de la empresa y al comportamiento del negocio. Rentabilidad del stock. La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes de cualquier empresa entender su funcionamiento por parte de una área funcional es fundamental para saber por qué algunas empresa no la obtienen y otras en cambio sí.

### **MÓDULO 3.- ELEMENTOS DE MANUTENCIÓN.**

1.- Mantenimiento. Definiciones y clasificación.

2.- Mantenimiento pasiva.

- Unidades de carga.

- Tipología de envases y embalajes.

3.-Elementos de mantenimiento dinámica.

- Sistemas con funcionamiento convencional. Manuales. Mecánicos.

- Sistemas con funcionamiento automático

4.- Sistemas de almacenamiento. Sistemas automáticos.

- Sistemas de almacenamiento paletizados. Semiautomáticos. Automáticos. Criterios de selección de medios de almacenamiento para paletas. Riesgos y precauciones.

- Sistemas de almacenamiento para picking. Soluciones de hombre a producto. Soluciones de producto a hombre. Sistemas automáticos. Criterios de selección de medios de almacenamiento para picking.

- Sistemas mixtos.

- Sistemas de almacenaje especiales. Almacenaje al exterior. Campas. Estanterías cantiléver. Estanterías para bobinas y cilindros. Entreplantas.

### **MÓDULO 4.- CODIFICACIÓN, CAPTURA DE DATOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALMACÉN.**

1.- Sistemas de codificación. Códigos internos. Códigos normalizados.

2.- Identificación automática. Tipos de identificadores. Emisión de códigos. Captura. Transmisión.

3.- Sistemas Informáticos de Gestión de Almacén. Necesidad de implantación del SGA. Módulos y componentes necesarios para el SGA. Parámetros y configuración general. Recepciones. Expediciones. Devoluciones. Supervisión de inventario. Consultas. Interfaces. Sistemas de Gestión por Radiofrecuencia. Análisis Funcional. Características. Implantación.

## **MÓDULO 5.- ANÁLISIS DE COSTES.**

1.- Introducción a los costes con visión económica. Este punto introduciría a los alumnos en los planteamientos económicos de los costes dentro de una visión económica y otra científica. También se desarrollarán, los costes de adquisición y los costes de posesión.

2.- Los costes del almacén basados en la doctrina científica.

- Aplicación de los costes de la logística del almacén basados en la doctrina (métodos).

3.- Planes de reducción de costes en el almacén. Aplicación de un proceso de reducción de costes y minoración o eliminación de riesgos.

## **MÓDULO 6.- DISEÑO DE ALMACENES.**

1.- Introducción.

2.- Factores a tener en cuenta.

3.- Automatización de almacenes

4.- Zonas del almacén.

5.- Ejercicio práctico.

## **HORARIO/LOCALIZACIÓN**

### **- Fechas y lugar de celebración en ALICANTE:**

**Fecha realización: 14, 21, 28 de mayo y 04, 11 y 13 de junio de 2019**

**Horario:** de 16:00 a 20:00 horas.

### **Lugar:**

Fundesem Business School Alicante  
Deportistas Hermanos Torres, 4  
03016 Alicante

### **- Fechas y lugar de celebración en VALENCIA:**

**Fecha realización: 23 y 30 de mayo y 06, 13, 20 y 27 de junio de 2019**

**Horario:** de 16:00 a 20:00 horas.

**Lugar:**

Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Valencia  
C/ Benjamin Franklin, 8  
Parque Tecnológico  
46980 Paterna (Valencia)

## **PRECIO**

**Importe: 816,00 €**

**Ventajas:**

- Socios ADL: 25% descuento. Solicite información de descuentos por plaza múltiple.
- Antiguos alumnos FUNDESEM: 15% descuento. Solicite información de descuentos por plaza múltiple.

Tripartita. Posibilidad de bonificarse por la Fundación Tripartita.

Colaborador de ADL: ASCER. AVIA. Solicite información de descuentos especiales para personas asociadas a esta entidad en: [formacion@adl-logistica.org](mailto:formacion@adl-logistica.org)

## **PROFESORADO**

### **D. ALEJANDRO RODRÍGUEZ**

Profesor e investigador de la Universitat Politècnica de València. Consultor del Instituto Tecnológico de Informática (ITI). Alejandro Rodríguez es Profesor Titular en el Departamento de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de València. Desde 1997 hasta la actualidad ha combinado su labor docente en la Universidad (en estudios de grado, diversos Másteres y cursos Posgrado), con labores de consultoría, formación y gestión de proyectos de Ingeniería de Organización Industrial en multitud de empresas: Tutto Piccolo, Artenvas, Keraben, Terra Mítica, Plastiken, Injusa, Autotrim, Skoda, Johnson Controls, Dynamit Nobel, Exel Logistics, Aprilia, Daimler-Chrysler, Massive, SofyTec, MRW, FausGroup, OKW, Llanera, Grupo Valero, GALOL, Vaello Campos, Granfort, Jaguar/Land Rover, Pikolinos, Pedro García, Cándido Miró, Grupo ERUM, Korott, SixtySeven, MTNG experience, Cafento, AECOC, Mercadona, Grupo Marjal, ADL, Fundesem, CITET, CEL, entre otras. Sus áreas de trabajo, investigación y desarrollo son: la logística (almacenaje, picking, distribución en planta, gestión de la cadena de suministro, rutas), la mejora de la producción (lean-manufacturing, planificación y programación de la producción, secuenciación y lotificación), la reingeniería de procesos, el diseño industrial y la ingeniería concurrente. Alejandro Rodríguez es Doctor 'cum laude' por la Universitat Politècnica de València en el programa 'Estadística y Optimización'; es Ingeniero de Organización Industrial e Ingeniero Técnico Industrial (Mecánica).

### **D. CARLOS VILLAR SOL**

Ingeniero Técnico Industrial Textil Grado Medio (1.971 – 75).Escuela Universitaria de Alcoy (Alicante). Máster de Logística Industrial. CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid). Doce años en la empresa TEXTILES Y CONFECCIONES EUROPEAS (TYCESA) como Director del Almacén Central de Materias Primas. Once años como Director de Logística y Almacenes de la empresa ENACO, S.A. Dos años Director de Logística de la empresa KERABEN, S.A. Director de Logística de la empresa NAVARTI, S.L. (Cerámica) Actualmente Consultor de empresas, dentro del ámbito de la informática, implantaciones de programas de Gestión (ERP) y todas las actividades relacionadas con la Logística. Responsable comercial de la zona de Castellón de ARESTANT. Ponente del Foro de Logística y Transporte organizado por el I.C.I.L. en el marco de la Feria Muestrario SIL de Barcelona. Ponente en las Jornadas sobre Innovación y Diseño de Envases y Embalajes organizado por ITENE. Profesor en el curso de Post-Grado sobre Logística y Distribución organizado por la Universidad de Valencia ADEIT. Profesor del módulo de Logística y Distribución del curso organizado por la FUE en la Universidad Jaume I de Castellón. Profesor en el Master de Logística Integral Profesional que organiza ADL (Asociación para el Desarrollo de la Logística) con la UEV (Universidad Europea de Valencia). Ponente en Seminarios, Cursos especializados y Formación en Empresas. Profesor Asociado impartiendo varias asignaturas relacionadas con la Logística y la Gestión y Dirección de Empresas en la Universidad Jaume I de Castellón, desde 2.006.

### **D. LUIS SEQUÍ GONZÁLEZ**

Diplomado en investigación operativa y sistemas empresariales de la Universidad de Valencia. Diplomado en asesoría fiscal por ESEE de Valencia. Diplomado en DINEF, dirección financiera y DIMAK dirección comercial y marketing por la escuela de negocios Lluís Vives. Diplomado en el programa de dirección, PADE del IESE Business School, universidad de Navarra. Actualmente: Presidente ejecutivo del Grupo EntornoEmpresarial. Consejero independiente en Antonio Tarazona. (fertilizantes). Consultor de empresas. Director del Proyecto de gestión y control de costes en la empresa de logística, Walkerpack (Ford). Profesor de costes en los master internacionales de posgrado de la PMM business School.

## ORGANIZA



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA

