

MÁSTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

DURACIÓN: 400 horas

MODALIDAD: Presencial

PRECIO: 9.100 €

OBJETIVOS

El Máster Executive en Dirección de Operaciones es un máster para aquellos **profesionales que se encuentran trabajando en el ámbito de la logística y las operaciones.**

El programa **fortalece y desarrolla sus habilidades para gestionar equipos e influir en la dirección y la gestión del cabio con éxito. Asimismo, permite adquirir nuevos conocimientos y conocer bestpractices con expertos que facilitan la toma de decisiones en un área funcional que abarca procesos de negocio de carácter transversal, donde se desarrollan actividades que añaden valor y que involucran todo lo necesario desde que se genera la idea de negocio o la mejora de un producto y/o servicio, hasta el cumplimiento de entrega con las necesidades del cliente.** Todo este enfoque se aplica tanto a Operaciones Industriales como a Operaciones de Servicios, a multinacionales como a grandes empresas locales.

Para actuar con éxito como Director de Operaciones en toda esta cadena se requiere tener una **visión global de la empresa, operativa y estratégica y también poseer una profunda capacidad analítica, una gran capacidad de síntesis, de acción y liderazgo para mejorar estratégicamente los procesos y los indicadores de cuadro de mandos operativos y de la dirección.**

La función de dirección de fabricación ha evolucionado enormemente, adaptándose a las nuevas necesidades de los mercados e incorporando las nuevas tendencias como es el lean manufacturing, pero no sólo en fabricación, sino además se aplica y evolucionan las funciones de calidad, mantenimiento, métodos y tiempos, industrialización, programación, formación y motivación del personal.

Por otro lado, la función de dirección de logística en las empresas ha ido evolucionando asumiendo la función del diseño y la gestión de todo el flujo de información y de materiales a lo largo de toda la cadena de valor entre cliente y proveedor. Actualmente representa un área clave muy importante e imprescindible en la definición estratégica de todas las empresas, tanto industriales como de servicios.

A la gestión de toda la cadena de valor estratégica de la empresa se le llama Dirección de Operaciones. **El alumno aprenderá a:**

- **Diseñar, planificar y controlar sistemas operativos de alta competitividad** en la

producción de bienes y servicios.

- Implantar procesos de **Mejora Continua** que garanticen o mejoren el mantenimiento de la competitividad.
- Obtener una **visión global de la empresa, operativa y estratégica** y desarrollar una profunda capacidad analítica, una gran capacidad de síntesis, de acción y de liderazgo.
- Adquirir **bestpractices con expertos** que facilitan la toma de decisiones en un área funcional que abarca procesos de negocio de carácter transversal.
- Desarrollo y fortalecimiento a través de casos y simulación de las habilidades precisas para **desarrollar con éxito en el nuevo entorno empresarial** la responsabilidad de dirección de operaciones.
- **Crear y dirigir equipos de trabajo** que generen valor añadido para el cliente y a la organización.
- **Actuar efectivamente en el proceso de negociación** y toma de decisiones.
- Logra una gran eficacia en la relación con las demás áreas de la empresa.
- **Introducir cambios radicales** que impliquen una potenciación profunda en la competitividad de tu empresa.

DESTINATARIOS

DIRIGIDO A

Directivos y Profesionales con responsabilidad en el campo de la Dirección de Operaciones y SCM o en alguna de sus áreas específicas (Producción, Dirección de Plantas, Calidad, Logística, Compras, I+D, Servicio al Cliente, Gestión de la Tecnología, Organización, etc.).

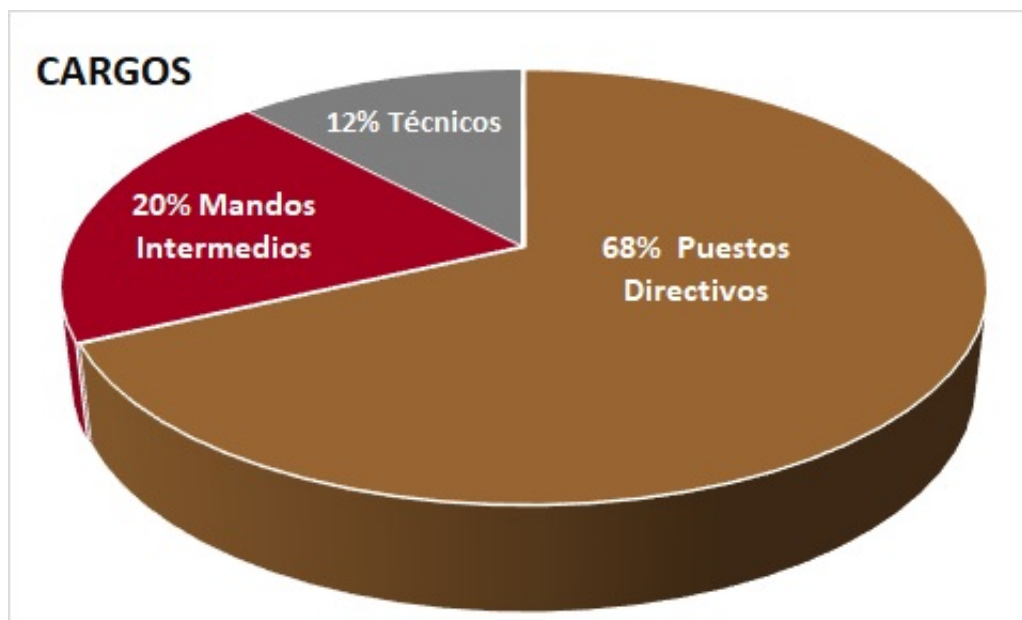
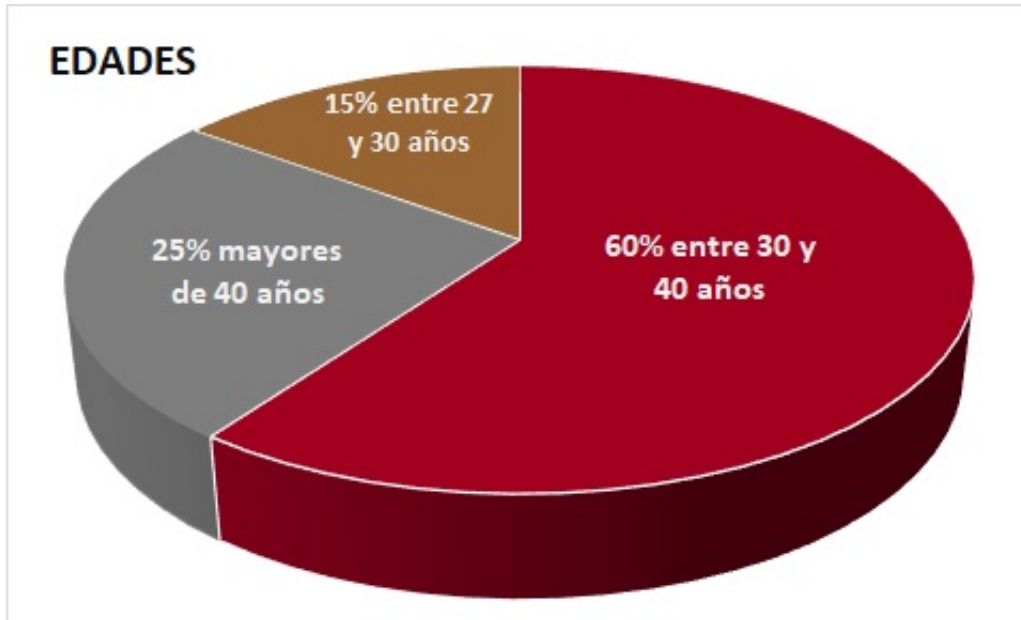
¿Quién es el Director de Operaciones?

El jefe o director de operaciones o chiefoperatingofficer (COO) de una empresa es el ejecutivo responsable del control de las actividades diarias de la corporación y de manejo de las operaciones (OM). Actualmente es uno de los puestos más altos en una organización y reporta directamente al director ejecutivo (CEO) además de estar integrado en el comité de dirección.

Algunas de las funciones de un director de operaciones:

- Controlar las áreas de Logística, Producción y Compras de la empresa.
- Responsabilizarse de los correctos resultados de estas áreas.
- Coordinar los departamentos y reportar a Gerencia los resultados.
- Participar con el Comité de Dirección de las decisiones estratégicas de la empresa

PERFIL DE LOS ALUMNOS



TESTIMONIOS ALUMNOS

La consecución del Máster en Dirección de Operaciones no solamente ha resultado plenamente enriquecedor en cuanto a incremento de conocimiento, sino que además ha supuesto un crecimiento como profesional, ayudándome a tener una visión transversal de todas las áreas de la empresa, y reconociendo la importancia que tienen las Operaciones hacia el soporte de las Ventas y la Estrategia, llevando al éxito y crecimiento de la organización.

Cabe resaltar el alto perfil del equipo de profesores, con una amplísima experiencia en cada una de las temáticas tratadas, y con una fantástica capacidad de comunicación y orientación al aprendizaje, y que además, después del curso, han acabado siendo buenos amigos dispuestos a ayudar en cualquier duda que nos haya surgido.

Por mi parte, agradezco la metodología aplicada, puesto que apenas tenía experiencia en la áreas de operaciones en el entorno fabril, y gracias al Máster, antes de finalizar el curso, ya me había posicionado en una empresa tecnológica como responsable de dichas tareas. Aunque ha supuesto un año de mucha dedicación, definitivamente, ha sido una gran apuesta con excelentes resultados profesionales y personales.

Javier Alcalá Esterlich
Director Operaciones AMPERE POWER ENERGY

Estoy segurísima que voy a aplicar muchas de las técnicas y estrategias que nos habéis enseñado, y sobre todo una cosa que nos han inculcado desde el primer día y ha sido que nos centremos en todas aquellas actividades que no aportan valor en una empresa, pero a todos los niveles. Una de las cosas que destacaría es la parte de comercio internacional que me ha dado una visión muy amplia porque en el área en la que estoy, nunca lo podría haber aplicado y me ha abierto los ojos.

La red de profesional y amigos que me llevo de aquí. Son grandes profesionales de campos muy diferentes. La verdad es que la experiencia ha sido muy enriquecedora tanto a nivel personal como profesional. Creo que ha sido una muy buena forma de absorber y tener esos conocimientos muy arraigados en nosotros.

Nerea Fernández de Líger Bécares
Supervisora de Shipping & Receiving en FORD ESPAÑA

Necesitaba un plus en mi formación porque he entrado a formar parte de un proyecto muy ambicioso y necesitaba dar ese salto cualitativo tanto a nivel personal como profesional. Colaboradores de nuestra empresa conocían la Cámara de comercio e incluso han participado en algún máster y la verdad es que las referencias fueron muy buenas y no me lo pensé. Lo que más me ha sorprendido es la cantidad de herramientas y de sistemas de gestión que puedo trasladar y aplicar a una PYME como la nuestra en la que el margen de mejora es muy amplio.

Hemos hecho un grupo bastante sólido, un grupo en el que cada día aprendemos los unos de los otros y sobre todo de las distintas experiencias y realidades de cada uno. Por el momento estoy consolidando esos conocimientos y sobre todo trasladándolos y haciéndolos reales y factibles en la empresa para que pueda crecer y alcanzar los objetivos marcados. En resumen, he tenido la oportunidad de aprender de un equipo de compañeros y docentes de primer nivel y me llevo una gran expectativa de crecimiento y mejora.

Pablo Lluch Calatayud

Director de Operaciones en Alfilpack

PROGRAMA

ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL MÁSTER:

- El máster ofrece **Doble Certificación:**

- **Certificado en LEAN MANUFACTURING** por el **INSTITUTO LEAN MANAGEMENT** de España, el cual está integrado en la red Lean Network, liderada por LEI de James Womack, y su misión es la difusión del pensamiento y la cultura lean, ayudando a las empresas industriales o de servicios a implantarla. El Instituto Lean Management certifica los conocimientos adquiridos en el campo de Lean Manufacturing en el Máster.



- **Certificado en COMPRAS** por **AERCE-ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE COMPRAS, CONTRATACIÓN Y APROVISIONAMIENTOS EN ESPAÑA.**



- Sesiones en **STREAMING**. El alumno tiene la posibilidad de asistir a **algunas sesiones en Streaming para que pueda seguirlas si no tiene posibilidad de asistir a clase**. Además, **todos los alumnos podrán consultar el vídeo de cada sesión después de la clase**. Lo que facilita la retención de conocimientos y resolución de dudas pendientes.
- **Experiencias de Inmersión:** sesiones prácticas in situ en **FORD ESPAÑA y otras empresas**.
- **Formación directiva reconocida por el tejido empresarial y por el éxito profesional de los propios alumnos. 8ª edición del máster.**
- Su claustro docente está formado por **profesionales que dominan los conceptos, directivos en activo referentes de los diferentes sectores**. Además, son profesores-mentores que utilizan adecuadamente la metodología del caso para que los participantes consoliden habilidades.
- Posibilidad de compatibilizarlo con el horario profesional.
- El participante desarrollará un **Proyecto fin de Máster** en grupo que potencia el espíritu emprendedor y supone la dirección de un proyecto centrado en la mejora de la eficiencia de una compañía.
- El alumno tiene la posibilidad de acceder a la Bolsa de empleo de ADL, con un nivel de inserción del 95%.
- **Actividades Transversales:** para potenciar el aprendizaje y la experiencia a través del benchmarking y el networking, **se realizan Visitas a empresas, conferencias y desayunos de trabajo** que favorecen la transferencia de conocimientos.
- Máster organizado por la **Escuela de Negocios Lluís Vives y la Asociación para el Desarrollo de la Logística**. Cuenta con la dirección técnica de la Asociación para el Desarrollo de la Logística, asociación con más de 26 años en el mercado, cuya actividad principal es la investigación, formación y divulgación de la logística, la cual aporta los conocimientos y mejores profesionales para impartir las materias y contenidos del máster. La Cámara de Valencia a través de su Escuela de Negocios es un referente desde hace más de 26 años en el desarrollo de una amplia oferta de formación no reglada en los ámbitos de la Dirección y la Gestión de Empresas. El modelo formativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives-Cámara Valencia, mediante la combinación de diferentes metodologías permite la asimilación de conceptos y su

puesta en práctica.

METODOLOGÍA

El modelo formativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives y de la Asociación para el Desarrollo de la Logística , LEARNING BY DOING, implica que el asistente esté permanentemente inmerso en el proceso de aprendizaje, tanto individual como a través de trabajo en grupo, con el fin de poder dar una respuesta rápida tanto a los problemas reales que van surgiendo en la empresa como a los casos prácticos que van a ir aportando los docentes a lo largo del máster

Se trata de combinar diferentes metodologías en función de la materia que se trata en cada momento, dándole al Máster una orientación adaptada a las necesidades que se requieren en la empresa:

- Formación experiencial, aprendizaje basado en la experiencia profesional y la trayectoria del equipo docente.
- Casos prácticos reales.
- Debate y participación de los asistentes para fomentar la reflexión y el dialogo y el intercambio de ideas.Lecturas recomendadas
- Los asistentes dispondrán de lecturas y artículos que le permitirá acercarse a la realidad empresarial.
- Trabajo en equipo. Se organizan grupos de trabajo para resolver los casos.
- Durante el programa, se desarrolla un proyecto real con el fin de integrar los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del máster.

TITULACIÓN

Los alumnos que superen este máster obtendrán el Título **Máster Executive en Dirección de Operaciones** expedido por la Asociación para el Desarrollo de la Logística y la Escuela de Negocios Lluís Vives-Cámara de Valencia.

Además tendrán la oportunidad de obtener **dos Certificados**:

- Certificado LEAN MANUFACTURING del INSTITUTO LEAN MANAGEMENT
- Certificado COMPRAS de AERCE.

HORARIO/LOCALIZACIÓN

Fechas de realización: Del 26 de octubre de 2019 al 11 de julio de 2020. Defensa del Proyecto en Septiembre de 2020.

Horario: Viernes de 15:30 a 20:30 horas y sábados de 09:00 a 14:00 horas.

PRECIO

Importe total del máster: 9.100 €

- Reserva de plaza: 1.000 €
- Programa: 8.100 €

VENTAJAS a tener en cuenta:

- Descuento de 10% (sobre la Docencia: 8.100 €) **para socios de ADL**. Hagase socio antes del inicio del máster, solicitenos información.(*)
- Posibilidad de **dividir el pago en mensualidades sin intereses o descuento del 2% por pronto pago**. Solicitenos información.
- Si se encuentra trabajando, su empresa puede solicitar la Bonificación de Fundación Tripartita. Esta bonificación no supone un descuento en el importe del curso sino una bonificación en los pagos que la empresa realiza a la Seguridad Social.

Contacto solicitud información e inscripción:

Tlfno: 96 131 15 09. emira@adl-logistica.org

Edificio Innova Center II | Oficina 15| Ronda Narciso Monturiol 19 | Parque Tecnológico.
46980. Paterna

INDICE

MÓDULO I. ENFOQUE GLOBAL DE LAS OPERACIONES

1. Fundamentos y visión.
2. El rol del Director de Operaciones. Concepción y visión global de los sistemas productivos y logísticos.
3. La concepción y visión global de los sistemas productivos y logísticos. Introducción sistemas de operaciones mundiales.

MÓDULO II. LOGISTIC MANAGEMENT

1. Compras y Aprovisionamientos.
2. Gestión de Compras y Aprovisionamientos. Procesos. Organización . El plan de Acción
3. Subcontratación "Outsourcing"
4. Selección proveedores. Evaluación. Contratación.
5. Gestión de Stocks.
6. SOP: visión global a través de modelos de éxito.
7. Dirección de la Distribución y Transporte.
8. Distribución Física. Tratamiento de peticiones de entrega. Canales de distribución. ECR.
9. Gestión del Transporte. Optimización. Unidades de carga. Modos de transporte
10. Logística de Almacenamiento.
11. Función de los almacenes en la cadena de suministros. La rotación: "un negocio poco explotado". Porque no cuadra el almacén.
12. Medios de manutención y su empleo más efectivo. Gestionando un almacén
13. Logística Internacional.
14. Dirección Estratégica y entorno internacional
15. International Business. Operaciones comerciales internacionales.

MÓDULO III. GENERAL MANAGEMENT

1. Costes y Finanzas de las Operaciones.
2. Dirección.
3. Cuadro de Mando Integral. CMI. Balance Score Board. Despliegue de los objetivos estratégicos.
4. Gestión por procesos e Implicación de Personas.
5. Transformación de una empresa hacia la Excelencia Operacional.
6. Autoevaluación de las Operaciones.
7. Productividad.
8. Métodos y tiempos. Estandarización de Procesos.
9. Sistemas de Incentivación.

MÓDULO IV. EXCELENCIA. LEAN MANAGEMENT

1. Lean Management.
2. Fundamentos Lean Management.
3. Estandarización. Aprendiendo a ver
4. Liderazgo y organización
5. Value Stream Mapping
6. Pull System, Kamban, Creación Flujo
7. A3. Resolución de Problemas
8. Lean Buying. Lean Supplying
9. 6 SIGMA
10. Lean Manufacturing.
11. Nivelación y Flexibilidad

12. Lean Manufacturing. Calidad total/JIDOKA

13. TPM mantenimiento total

14. SMED-5S

MÓDULO V. DIRECCIÓN DE PROYECTOS. CALIDAD. DISEÑO.

1. Proyectos

2. Introducción a la Dirección de Proyectos

3. Organización y Metodología.

4. Calidad

5. Sistemas Calidad

6. ISO 9000. ISO-TS. Calidad Total. Excelencia.

7. Diseño

8. Reingeniería en el Diseño

9. Caso Reingeniería en el Diseño

10. Distribución en Planta

11. SPC Control proceso estadístico

12. Taguchi. Diseño robustos Ing. concurrente.

13. PLM/CAD/CAM/CAE.

14. AMFE/QFD/APQP

15. Seguridad OEA/CPTAT

16. Seguridad, medioambiente y prevención.

MÓDULO VI. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (ITS)

1. Sistemas de información.

2. ERP
3. SGA.
4. MES/STC.
5. Simulación empresarial.

MÓDULO VII. PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES DESDE LA ESTRATEGIA HASTA LA COMPRA Y EJECUCIÓN DE LOS PRODUCTOS.

1. Concepción y visión global de los sistemas productivos y logísticos. SPCO y Planificación Estratégica.
2. Planificación Táctica. Plan Agregado.
3. SOP planificación de Ventas y Operaciones.
4. Plan Operativo. Plan Maestro.
5. MRP. Planificación Requerimientos de Materiales.
6. Ingeniería de producto y proceso.
7. Programación de la producción. Equilibrado de capacidades y secuenciación.
8. Forecasting.

MÓDULO VIII. PROYECTO FIN DE MÁSTER

(*) El plan de estudios puede sufrir modificaciones por causas de planificación o adaptación curricular siempre encaminadas a la mejora del programa.

PROFESORADO

DIRECTOR TÉCNICO DEL PROGRAMA



Ignacio Monserrat Soriano

Ingeniero Superior de Organización Industrial UPV. Doctor PhD en Ciencias y Tecnologías UJI. Master of Science in Industrial Engineering MSIE, KSU;USA. Director Técnico Masteres de Logística y Operaciones de ADL-Escuela de Negocios Lluís Vives. Profesor Programación de la Producción Curso Perfeccionamiento para Directivos Ford-ADL. Profesor Sistemas Productivos: Diseño de Flujos Industriales UPV. Profesor Máster de Diseño Industrial: Marketing Estratégico en UPV. Fue Miembro Comité Técnico-Científico Congreso Diseño y Desarrollo Nuevos Productos Feria Valencia y UPV. Miembro Comité Logístico Industria Auxiliar del Automóvil. Director de Operaciones y miembro del Comité de Dirección Industrias Ochoa, S.L.

CLAUSTRO DESTACADO

Algunos de los docentes que participan en el Máster:



August Casanova

Ingeniero Industrial por la Universidad Politècnica de Catalunya. Doctor por la UPC en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Dirección y Administración de Empresas en ESADE. Posgrados de Dirección de Operaciones y Logística por la Cranfield University (UK), la Chicago Northwestern University y la Universidad Estatal de Michigan (EEUU).

Programa de Dirección General (PDG) en IESE. Director de Operaciones y Logística en compañías multinacionales de los sectores: industrial (GRUPO CELSA), cosmética (COTY ASTOR), farmacia (ALMIRALL PRODESFARMA) y gran consumo (RALSTONPURINA, SCHWEPPES, CAMP-BENCKISER). Consultor y Asesor de empresas. Socio Fundador, Experto y Senior Faculty Member del Instituto Lean Management en España.



Benjamín Lorente

Ingeniero Industrial por la UPV, MBA por CEPADE-UPM y AMP por IESE. Certificado por el European Governing Board como Trainer in Value Management (TVM). Certificaciones en Design Thinking por la Universidad de Virginia e IDEO U. Vocal del órgano técnico de normalización de AENOR para la Gestión del Valor AEN/CTN144. Durante dieciocho años ha ocupado diferentes puestos de dirección en multinacionales de automoción. Tras dos años en Bosal España como Ingeniero Comercial para SEAT, se incorpora a Autoliv Inc. para ocupar diferentes puestos de Dirección. Durante nueve años trabaja como Director Comercial para la división de Airbags, desarrollando a su vez el puesto de Key Account Manager para SEAT. Posteriormente ocupa durante dos años el puesto de Director de Proyectos para España. En 2007 asume la dirección europea de Product Change Management y VAVE de Autoliv Inc., en la División de Airbags y Steering Wheels, hasta que en 2012 decide crear su propia consultoría: Value Management Consulting, especialista en optimización de producto y VAVE – Value Analysis/ Value Engineering. En 2017 se incorpora a Istobal S.A. como Director de Producto e Innovación.



Ignacio Arribas

Ingeniero Técnico Industrial Mecánica por la EUTI de Valencia. Ingeniero de Organización Industrial por la ETSII de Valencia. MBA Dirección de Empresas por el Club de Economía y Dirección de Valencia. MÁSTER CAD-CAM-CIM por la ETSII de Valencia. Actualmente Director de Planta de PLASTIC OMNIUM AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.A. con una planta de 480 empleados. Vicepresidente de AVIA (Asociación Valenciana de la Industria de Automoción). Ponente en numerosos cursos y conferencia (Institutos Tecnológicos, EDEM, Adeit, AVIA y ADL) Profesor de Lean Manufacturing en la UPV, Universidad Europea y Cámara de Comercio.



Joaquín Muelas

Ingeniero Industrial. Certificación 6 sigma Black Belt. Máster en Desarrollo Directivo para la Mejora en la Gestión. Máster en Producción, Dirección de Operaciones por ADL. Actualmente es Gerente de Control de Producción y cambios de Ingeniería en Ford España S.L. Anteriormente ha sido Gerente de Planta de Producción de Salpicaderos, Gerente de Logística Lanzamiento Kuga y Connect y Gerente de Logística Interna en Ford España S.L.



Jorge Pampin

Doctor ingeniero industrial. Ingeniero Superior Industrial UPV. CPIM Certified in Production & Inventory Management APICS-USA. Certificado en Organización industrial (REFA, Darmstadt-ALEMANIA). Director de SIMERGIA ENGINEERING, S.L. Especialista en modelación/simulación de costos y operaciones internas/externas. Algunos de los Proyectos realizados: Modelización de Procesos en aeropuerto SATE DE NIZA, AENA. Simulación mejora layout y circuitos Power&Free en automoción. Simulación sistema de carga automática y circuito logístico para el Grupo Heineken y Cruzcampo, etc. Formador y conferenciante habitual en Cámaras de Comercio, Asociaciones de empresarios, Escuelas de Negocio y Universidades.



Jose Argente

Ingeniero Técnico Industrial e Ingeniero de Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Executive MBA por la Escuela de Negocios Estema. Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Con más de 14 años de experiencia, ha trabajado en proyectos de Telecomunicación en España y Alemania, aunque su mayor trayectoria la ha desarrollado en empresas del sector automoción, dirigiendo departamentos en las áreas de

Operaciones, Logística y Calidad. Ha colaborado como ponente en eventos del ámbito de la Universidad y es profesor en Masters de reconocido prestigio, abordando temas como la Prevención de Riesgos Laborales en entornos Lean Manufacturing y Sistemas de Calidad. Director de Calidad, PRL y Medioambiente en la empresa Dr. Franz Schneider.



Josep Vento

Ingeniero químico de procesos por la Universidad Politécnica de Valencia. Máster en Logística Integral en la Escuela de negocios ESTEMA. Universidad Europea de Valencia. Actualmente es Director Operaciones en Quimiromar SLU. Anteriormente estuvo como Director de Operaciones en Sesderma Laboratorios (Valencia), reportando a la Dirección General y junta de accionistas, es responsable de definir las estrategias y dirigir los Departamentos de Producción, Calidad, Mantenimiento, Procesos, Sistemas de información, Logística y Compras industriales de la empresa. Es responsable de la gestión integral y mejora continua de la planta e implantación tanto del ERP SAP, para la compañía, como de sistemas tipo MES. Responsable de la integración de la cadena de suministro dirigiendo los departamentos de Planificación de la producción, aprovisionamientos, transporte y almacenes de Refresco Iberia, entre otras empresas.



Luis de Diego

Ingeniero Industrial Superior UPV Valencia. Programa de Desarrollo Directivo PDG-UEM. Programa Desarrollo Directivo, Purchasing Management Program EIPM-Suiza. Profesor Área

Producción del Máster de Dirección de Operaciones ADL-Escuela de Negocios Lluís Vives, Profesor Área Compras Máster Logística Integral, Profesor Curso Perfeccionamiento para Directivos Ford-ADL, Profesor Máster Dirección de Operaciones en Entornos Lean UPV. Inició su carrera profesional en el área de I+D, para posteriormente pasar al Grupo Uralita como Responsable de Mantenimiento de una de sus plantas de la División de Aislamientos. Desde el año 2000 hasta la actualidad, ha desarrollado diferentes posiciones directivas dentro de la multinacional Autoliv Inc, 4 años como Responsable de Compras Commodity de la División Airbag en Europa y 10 años como Director de Fabricación y Director de Lean Manufacturing de Autoliv BKL, SA. Actualmente Director of Quality Airbags & Textiles Division at Autoliv Inc.



Luis Sequi

Diplomado en investigación operativa y sistemas empresariales. Máster de ADEIT Universidad de Valencia. Diplomado en asesoría fiscal por ESEE de Valencia. Diplomado en DINEF, dirección financiera y DIMAK dirección comercial y marketing por la escuela de negocios Lluís Vives. Diplomado en el programa de dirección, PADE del IESE Business School, universidad de Navarra. Presidente ejecutivo del Grupo Entorno Empresarial.



Miguel Arego

Ingeniero Superior Industrial (Universidad Politécnica de Valencia). MBA (Strathclyde Graduate Business School). PDD IESE (Universidad de Navarra). Ingeniero de

‘Manufacturing’ en IBM, e Ingeniero de ‘Lean Manufacturing’ en TRW AUTOMOTIVE. Inicia su andadura en Compras y Aprovisionamientos en SCHNEIDER ELECTRIC, incorporándose a FAURECIA en 1998. Ha ocupado diversos puestos directivos cubriendo las diferentes áreas de compras; equipamiento, inversiones, servicios, MRO, Compras Indirectas, y Compras de Producción. En esta última etapa ha dirigido equipos de compradores de ‘Commodity’, de Proyecto y de Planta. Actualmente es ‘Senior Purchasing Manager’ en FAURECIA INTERIORS para 20 fábricas en Francia, España, Portugal, Marruecos y Reino Unido.



Pere Martínez

Licenciado en Derecho por la UA y Máster en Internacionalización (UMH & John Moores University). Con más de 15 años de experiencia, en la actualidad, compagina el trabajo como consultor en Internacionalización y Marketing Internacional con la mentorización de start ups y empresas en crecimiento empresarial (ALAVANT) y la docencia en Estrategia y Marketing Internacional e International Business / Operaciones Expor / Import en EOI, ESIC, CEU, Universidad Europea de Valencia, FUNDESEM, ADL, IEBS, Cámara Valencia UPC Perú y Esadia Angola y formación/ training In Company. Está homologado como consultor y formador en internacionalización por EOI e ICEX-CECO. Ha sido responsable de Promoción Internacional de la Asociación Española de fabricantes de Juguetes donde trabajó durante 7 años coordinando la promoción y los servicios de internacionalización y Marketing a las empresas, así como el desarrollo de Planes de internacionalización.

Solicítenos información sobre el Equipo Docente Completo

(*) La Escuela se reserva el derecho a realizar modificaciones en Plan de Estudios o Equipo Docente por causas de planificación o adaptación curricular siempre encaminadas a la mejora del programa.

ORGANIZA

